

Unidade 3

PLANOS DE SESSÃO

VASCO M. GAIÃO



4.1. Redes sociais no setor da saúde

Resultados de Aprendizagem

Depois de concluir esta unidade de aprendizagem, os formandos devem ter alcançado o seguinte:

CONHECIMENTOS:

- Conhecimento básico de como e onde procurar informações *online* sobre saúde;
- Conhecimento básico de como avaliar fontes de informação *online*;
- Conhecimento básico de sites e aplicações móveis relacionados com a saúde.

APTIDÕES:

- Pesquisar informações de saúde em recursos de rede *online* nacionais e internacionais;
- Avaliar os recursos de rede *online* e a fiabilidade dos sites utilizando criteriosamente os critérios de avaliação específicos;
- Utilizar uma variedade de aplicações da Internet para aceder a serviços de *social media* direcionados para o setor de saúde.

ATITUDES:

- Assumir a responsabilidade de partilhar informações confiáveis.

4.1. Redes sociais no setor da saúde

Presencial - 4 h

Conteúdos	Duração	Desenvolvimento	Recursos Técnico-Pedagógicos	Métodos e Técnicas
Introdução	10 min	O formador apresenta-se e introduz o conteúdo e os resultados de aprendizagem da subunidade <i>4.1. Redes sociais no setor de saúde</i> para o grupo.	Computador Videoprojector e tela PPT - diapositivos 1-3	Presencial
4.1.1 Redes sociais: definição	20 min	O formador lidera uma breve discussão em grupo sobre as tendências e as redes sociais dos formandos. Após o debate, o formador utiliza os diapositivos do PowerPoint para introduzir as diferentes definições de <i>redes sociais</i> .	Computador Videoprojector e tela PPT - diapositivos 4-5 Quadro branco + marcadores para discussão em grupo	Presencial + Discussão em grupo
4.1.2 Redes sociais e comunicação em saúde	30 min	O formador utiliza os dispositivos do PowerPoint para introduzir benefícios e limitações das redes sociais na comunicação em saúde. Se ainda houver tempo, poderá desenvolver uma discussão em grupo sobre as experiências dos formandos com informações de saúde na Internet.	Computador Videoprojector e tela PPT - diapositivos 6-8 Quadro branco + marcadores para discussão em grupo	Presencial + Discussão em grupo
4.1.3 Como pesquisar na Internet?	45 min	O formador explica como pesquisar informações da Internet recorrendo a um motor de busca. O grupo conhece diferentes mecanismos de pesquisa. O formador apresenta os vídeos do YouTube para obter mais dicas sobre a pesquisa no Google.	Computador Videoprojector e tela PPT - diapositivos 9-10 Vídeos do YouTube: Estratégias básicas de pesquisa: https://www.youtube.com/watch?v=LVV_93mBfSU	Presencial + Discussão em grupo

		<p>4.1 <i>Atividade 1:</i> Cada participante praticará a pesquisa na Internet com base nas instruções do formador.</p>	<p>15 Ways to Search Google 96% of People Don't Know About: https://www.youtube.com/watch?v=erZ3lyBCXdY</p> <p>Computador para cada participante ou par Acesso à internet</p> <p>Anexo 1: 4.1 Atividade 1: Pesquisar na Internet</p>	
4.1.4. Avaliar informações	30 min 30 min	<p>O formador apresenta a partir do PPT os critérios para avaliar a fiabilidade das informações e a lista os critérios de verificação para avaliar a fiabilidade das informações de saúde disponibilizadas <i>online</i>.</p> <p>4.1 <i>Atividade 2:</i> Cada participante familiariza-se com um dos sites relacionados com saúde que escolheu e, de seguida, procura respostas para as perguntas na lista de verificação: Quem produziu escreveu o site/conteúdo, qual é o objetivo do site, se há contactos, atualização das páginas, etc.</p>	<p>Computador Videoprojector e tela</p> <p>PPT - diapositivos 11-12</p> <p>Computador para cada participante ou par Acesso à internet</p> <p>Anexo 1: 4.1 Atividade 2: Avaliar a fiabilidade dos sites</p>	Presencial
4.1.5. Sites relacionados com a saúde	45 min	<p>O formador utiliza os diapositivos do PowerPoint para apresentar organizações que produzem informações fiáveis sobre saúde na Internet e dá exemplos internacionais e nacionais.</p> <p>4.1 <i>Atividade 3:</i> Cada participante familiariza-se de maneira independente com alguns sites</p>	<p>Computador Videoprojector e tela</p> <p>PPT - diapositivos 13-15</p>	Presencial

		internacionais e nacionais, procurando informações sobre um tema específico, como sintomas de asma, alergia a nozes, etc.	Anexo 1: 4.1 Atividade 3: Revisão de sites relacionados com saúde	
Aplicações móveis	30 min	<p>O formador utiliza os diapositivos do PowerPoint para apresentar os tópicos e dá exemplos de aplicações móveis, dos seus princípios e benefícios operacionais.</p> <p>O formador garante que todos os membros do grupo têm um dispositivo móvel adequado à tarefa.</p> <p>O formador descreve uma atividade de aprendizagem autodirecionada - Anexo 1: 4.1 Atividade 4. Cada participante deve procurar uma aplicação móvel sobre saúde (por exemplo, sobre temáticas dos materiais de formação) na loja de aplicações do seu telemóvel, fazer o <i>download</i> e aprender como usá-la.</p>	<p>Computador</p> <p>Videoprojector e tela</p> <p>PPT - diapositivos 16-18</p> <p>Telemóvel ou tablet</p> <p>Anexo 1: 4.1 Atividade 4: Conhecer as aplicações móveis</p>	Presencial
Duração total	4 h			

4.1. Redes sociais no setor da saúde

Aprendizagem autodirecionada - 4 h

Conteúdo	Duração	Desenvolvimento	Recursos Técnico-Pedagógicos
Como pesquisar na Internet?	1h	Os formandos familiarizam-se com os motores de busca e põem em prática diferentes parâmetros.	<p><i>The Internet: How the Search works:</i> https://www.youtube.com/watch?v=LVV_93mBfSU</p> <p><i>8 Easy Symbols to Make Google Work Better for You</i> https://www.digitalthirdcoast.com/blog/5-easy-symbols-google-work</p> <p>DuckDuckGo: https://duckduckgo.com Como pesquisar: https://help.duckduckgo.com/duckduckgo-help-pages/results/syntax/</p> <p>Bing: www.bing.com Ajuda no Bing: http://help.bing.microsoft.com/#apex/18/en-US/n1999/-1/en-US</p>
Avaliar as informações	1,5h	Os critérios para avaliar a fiabilidade das informações são explicados e aplicados na prática através de exemplos.	<p><i>MedlinePlus Guide to Healthy Web Surfing:</i> https://medlineplus.gov/healthywebsurfing.html</p> <p><i>Evaluating internet health information tutorial:</i> https://medlineplus.gov/webeval/intro1.html</p>
Sites e aplicações móveis	1,5h	<i>Atividade 4:</i> Conheça a aplicação móvel na prática e responda às questões colocadas (Anexo 1: 4.1 Atividade 4)	<p>Telemóvel ou <i>tablet</i>, aplicações móveis selecionadas</p> <p>Anexo 1: 4.1. Atividade 4</p>
Duração total	4 h		

4.2. Escolha os seus canais

Resultados de Aprendizagem

Depois de concluir esta unidade de aprendizagem, os formandos terão de alcançar o seguinte:

CONHECIMENTOS:

- Conhecimento básico dos canais de *redes sociais* e os seus públicos;
- Conhecimento básico das vantagens e desvantagens dos canais de redes sociais;
- Conhecimento básico dos princípios gerais da comunicação nas redes sociais;

APTIDÕES:

- Selecionar e aplicar diferentes canais de *redes sociais* na comunicação para partilhar a sua mensagem;
- Selecionar o público-alvo e o canal de comunicação apropriado para alcançá-lo;
- Comunicar nas redes sociais utilizando estilos de comunicação que ajudem a transmitir a mensagem ao público, de forma mais abrangente possível e a receber *feedback* positivo e discussões relacionadas;
- Fornecer informações, interagir *online* e lidar com *feedback* negativo.

ATITUDES:

- Usar as redes sociais de maneira responsável ao transmitir a sua mensagem;
- Perceber a importância do estilo de comunicação na transmissão da sua mensagem.

4.2. Escolha os seus canais

Presencial - 2,5 h

Conteúdo	Duração	Desenvolvimento	Recursos Técnico-Pedagógicos	Métodos e Técnicas
Introdução	5 min	O formador introduz o conteúdo e os resultados de aprendizagem da unidade 4.2. <i>Escolha os seus canais</i> para o grupo.	Computador Videoprojector e tela PPT - diapositivos 1-3	Presencial
4.2.1 Os canais mais conhecidos	10 min	O formador apresenta os diapositivos do PPT sobre os canais de redes sociais mais conhecidos.	Computador Videoprojector e tela PPT - diapositivo 4	Presencial
4.2.2 Características dos canais de redes sociais	30 min 30 min	O formador utiliza os dispositivos do PowerPoint para apresentar as características de quatro diferentes canais e a faixa etária dos utilizadores dos canais. Os participantes refletem sobre as características do seu grupo-alvo e selecionam um canal apropriado. Cada um criará a sua própria conta para esse canal. (Atividade 1) No final, o grupo discute sobre a escolha que cada par fez.	Computador Videoprojector e tela PPT - diapositivos 5-12 Anexo 1: 4.2. Atividade 1 Quadro branco + marcadores para discussão em grupo	Presencial Trabalhos em grupo
4.2.3. Comunicação	30 min	O formador faz uma revisão sobre a produção de conteúdos para as redes sociais, com recurso aos diapositivos do PPT. O formador deve enfatizar a necessidade de ser crítico em relação à fonte e a importância das	Computador Videoprojector e tela PPT - diapositivos 13-24	Presencial + Trabalhos em grupo

PLANOS DE SESSÃO

	45 min	informações obtidas em pesquisas de publicações relacionadas com saúde. Atividade 2: os formandos produzem um conteúdo (texto) nas redes sociais escolhidas. Por fim, os resultados são apresentados a todo o grupo.	Anexo 1: 4.2. Atividade 2	
Duração total:	2,5h			

4.2. Escolha os seus canais

Aprendizagem autodirecionada - 4,5 h

Conteúdo	Duração	Desenvolvimento	Recursos Técnico-Pedagógicos
4.2.2 Os canais mais conhecidos	30 min	O formando obtém conhecimento acerca das redes sociais de forma independente. Os formandos perguntarão à família, amigos, representantes do grupo-alvo, etc., que canais utilizam. Há novos canais? Quais?	<i>2018 Social audience guide:</i> https://www.spredfast.com/social-media-tips/social-media-demographics-current
4.2.3 Comunicação	2h	O formando familiariza-se com o planeamento da estratégia de redes sociais e faz o seu próprio plano recorrendo a modelos de <i>design</i> gratuitos.	<i>How to Create a Redes sociais Marketing Plan From Scratch</i> https://buffer.com/library/social-media-marketing-plan <i>Templates de redes sociais gratuitos:</i> https://www.smartsheet.com/social-media-templates
4.2.3 Comunicação	2h	Os formandos aprendem sobre como escrever num <i>blog</i> . O formando conhecerá o Pinterest. O formando também pode criar o seu próprio <i>blog</i> ou conta no Pinterest.	Lista de verificação para escrever sobre saúde: https://www.healthwriterhub.com/clear-health-writing-checklist-2/ <i>Getting started as a health blogger: The beginner's guide:</i> https://www.healthwriterhub.com/getting-started-as-a-health-blogger-guide/?doing_wp_cron=1561024162.6780250072479248046875 Pinterest.com e/ou loja de aplicações móveis
Duração total	4,5 h		

4.3. Criar e partilhar a sua mensagem

Resultados de Aprendizagem

Depois de concluir esta unidade de aprendizagem, os formandos devem ter alcançado o seguinte:

CONHECIMENTOS:

- Conhecimento fundamental sobre a produção de conteúdo de redes sociais: princípios de *design* de conteúdos, estilos de mensagens; referências e utilização de imagens e gráficos.

COMPETÊNCIAS:

- Aplicar as possibilidades oferecidas pelas redes sociais na disponibilização das mensagens;
- Produzir e publicar conteúdos através dos canais seleccionados para partilhar a sua mensagem;
- Criar uma mensagem direccionada ao público-alvo em termos de conteúdo e *layout*.

RESPONSABILIDADE E AUTONOMIA:

- Escolher o melhor canal e conteúdo da mensagem, considerando o seu público-alvo;
- Estimar o momento certo para publicar a mensagem para alcançar o seu público-alvo.

4.3. Criar e partilhar a sua mensagem

Presencial - 2.5h

Conteúdo	Duração	Desenvolvimento	Recursos Técnico-Pedagógicos	Métodos e Técnicas
Introdução	5 min	O formador introduz o conteúdo e os resultados de aprendizagem da unidade 4.3. <i>Criar e partilhar a sua mensagem</i> para o grupo.	Computador Videoprojetor e tela PPT - diapositivos 1-4	Presencial
4.3.1 A sua mensagem	10 min	Através dos diapositivos do PowerPoint, o formador apresenta a ideia de criar a aparência visual da comunicação textual para criar uma mensagem atraente.	Computador Videoprojetor e tela PPT - diapositivos 5-6	Presencial
4.3.2 Porque é que a aparência visual importa	10 min	O formador discute a importância da aparência visual.	Computador Videoprojetor e tela PPT - diapositivos 7-8	Presencial
4.3.3 Posicionamento e composição	20 min	O formador segue os princípios de produção do conteúdos visuais - posicionamento e composição. O formador aborda os principais conceitos chave e terminologia da composição e apresenta o material intitulado "Sprout Social".	Computador Videoprojetor e tela PPT - diapositivos 9-10 <i>Sproutsocial: How to Create engaging redes sociais graphics:</i> https://sproutsocial.com/insights/social-media-graphics/	Presencial

4.3.4 Fotos de alta qualidade	15 min	O formador apresenta os diapositivos do PPT sobre os princípios de produção de conteúdos visuais.	Computador Videoprojetor e tela PPT - diapositivo 11 http://apps.kodakmoments.com/top-10-tips-for-great-pictures/	Presencial
4.3.5 Optimizar imagens	20 min	O formador recorre aos diapositivos do PowerPoint e ao Anexo 2: <i>Otimizar imagens através do Adobe Photoshop</i> para apresentar como otimizar as imagens.	Computador Videoprojetor e tela PPT - diapositivos 12-14 Anexo 2: <i>Otimizar imagens através do Adobe Photoshop</i>	Presencial
4.3.6 Elementos gráficos e diagramas	20 min	O formador utiliza os diapositivos do PowerPoint e o Anexo 3: <i>Criar um elemento gráfico com o Canva</i> para introduzir elementos gráficos e diagramas.	Computador Videoprojetor e tela PPT - diapositivos 15-16 Anexo 3: <i>Criar um elemento gráfico com o Canva</i>	Presencial
4.3.7 Conteúdos em diferentes meios	15 min	O formador explica as diferenças na produção de conteúdos para diferentes canais e apresenta as orientações e normas gráficas dos vários canais por trás dos <i>links</i> .	Computador Videoprojetor e tela PPT - diapositivos 17-19	Presencial

4.3.9 Direitos de autor	15 min	O formador examina o conteúdo do tópico e fala sobre as características do seu próprio país em termos de direitos de autor.	Computador Videoprojetor e tela PPT - diapositivos 20-22	Presencial
4.3.10 Manuais de normas gráficas e atividades de aprendizagem autodirecionada	20 min	O formador introduz o conceito de normas gráficas e explica as atividades de aprendizagem autodirecionadas, responde às perguntas dos formandos e acorda com os formandos como e quando as atividades ficam concluídas são. Atividade 1 - Normas visuais Atividade 2 - Elementos visuais para a rede social selecionada Atividade 3 – A sua mensagem Atividade 4 - Posicionamento e composição – juntar tudo	Computador Videoprojetor e tela PPT - diapositivos 23-28	Presencial
Duração total:	2,5h			

4.3. Criar e partilhar a sua mensagem

Aprendizagem autodirecionada - 7,5h

Conteúdos	Duração	Desenvolvimento	Recursos Técnico-Pedagógicos
4.3.9 Normas gráficas	1.5h	O formando cria as suas próprias normas, que utilizará na comunicação que produz.	Exemplo de normas gráficas: https://blog.hubspot.com/marketing/examples-brand-style-guides Canva - aplicação Brand Kit
	1h	O aluno cria os elementos gráficos necessários para a rede social (escolhida na seção 4.2), como uma imagem de perfil e uma imagem de fundo, usando as instruções gráficas.	Criar um elemento gráfico com o Canvas: https://docs.google.com/document/d/1vibVovxgi0E7txMj4wzvf71UplrZxKJ54QXn4Vyjk9U/edit Otimização de imagem utilizando o Adobe Photoshop: https://docs.google.com/document/d/11F88LTNuQYlK_iFZNC1l8NjXNat5D6ya4NCS8dlWq8/edit
4.3.1 A sua mensagem	0.5h	O formando pensa no conteúdo de informações relacionadas com saúde que deseja partilhar, escolhendo o estilo de comunicação com base no que aprendeu anteriormente.	O conteúdo produzido na Unidade 4.2. Atividade 2

	0.5h	O formador seleciona o meio no qual o conteúdo é partilhado.	
4.3.3 Posicionamento e composição	2h	O formando produz material/gráficos/imagem que suportam o conteúdo informativo.	
	1,5h	O formando adapta o material da imagem e o conteúdo da informação a uma mensagem adequada para o canal selecionado.	
	0,5h	O formando publica o conteúdo no canal que escolheu.	
Duração total:	7,5h		