

Lay Family Health Advisors Kurikulum Jedinica 4

Prilog 1. Aktivnosti



4.1. Društveni mediji u zdravstvenom sektoru

AKTIVNOST 1: Pretraživanje interneta

Napravite sljedeća pretraživanja na internetu sa tražilicama po vašem izboru:

- Kalkulator indeksa tjelesne mase
- Web stranica / kontakt za informacije za vlastiti zdravstveni centar
- Učinak pušenja na oralno zdravlje
- Grafikon pretilosti europljana, usporedni podaci iz vlastite zemlje
- Pronađite prikladnu sliku na: Chickenpox



4.1. Društveni mediji u zdravstvenom sektoru

AKTIVNOST 2 - Ocjenjivanje pouzdanosti web stranica

Upoznajte se s jednom od vaših odabranih web stranica vezanih uz zdravlje i pronađite odgovore na vaša pitanja na kontrolni popisu:

1. Je li sponzor/ vlasnik web stranice Federalna agencija, medicinska škola, ili velika profesionalna ili neprofitna organizacija, ili je to povezano s jednim od tih?
☐ Ne
☐ Da, koji(i): _____
2. Ako nije sponzoriran od strane Federalne agencije, medicinske škole, ili velike profesionalne ili neprofitne organizacije, je li web stranica napisana od strane zdravstvenog radnika ili se ona odnosi na jedan od tih pouzdanih izvora za svoje zdravstvene informacije?
☐ Ne
☐ Da, koji(i): _____
3. Zašto je stranica stvorena? Je li misija ili cilj web stranice sponzor jasno?

4. Možete li vidjeti tko radi za agenciju ili organizaciju i tko je autor informacija? Postoji li način da se obratite sponzoru web stranice?
☐ Ne
☐ Da: Organizacija: _____
 Kontakt: _____
5. Kada su informacije napisane ili web-stranica zadnji put ažurirana?
Datum: _____
6. Je li vaša privatnost zaštićena?
☐ Ne ☐ Da ☐ Informacije nisu dostupne
7. Nudi li web stranica nevjerojatna rješenja vašeg zdravstvenog problema(a)? Jesu li brzi, čudesni izljeci obećani?
☐ Ne ☐ Da

4.1. Društveni mediji u zdravstvenom sektoru

AKTIVNOST 3: Pregled internetskih stranica vezanih uz zdravlje

Svaki se sudionik upoznaje neovisno s nekoliko međunarodnih i nacionalnih internetskih stranica povezanih s zdravljem, tražeći informacije o određenoj temi od njihova interesa ili tema kao što su:

Simptomi astme
Alergija na orahe i kikiriki
Što je normalan krvni tlak?
Granice umjerene uporabe alkohola
Reumatizam



4.1. Društveni mediji u zdravstvenom sektoru

AKTIVNOST 4: Odaberite mobilnu aplikaciju povezanu s zdravljem koja vas zanima (možete birati i iz datih primjera). Preuzmite aplikaciju s telefona / tablet app store i saznajte kako je koristiti.

Ocijenite sljedeće:

- Koja je korist ili ishod prijave za korisnika?
- Za koje ciljne grupe je aplikacija ciljana?
- Odgovara li tvojoj ciljnoj publici?
- Kakvim zdravstvenim učincima aplikacija pomaže u postizanju?
- Kako razmotriti privatnost korisnika? Koje će informacije aplikacija prikupiti od korisnika?
- Uključuje li aplikacija društvene funkcije?
- Može li se aplikacija koristiti kao kanal za distribuciju podataka?

- Pronađite postoje li konkurentske mogućnosti za vašu aplikaciju, lokalnu ili međunarodnu.

- Želite li sami koristiti aplikaciju? Zašto?

4.2 Odabir kanala

AKTIVNOST 1: Odabir pravog komunikacijskog kanala.

Sudionici odražavaju karakteristike svoje ciljne skupine i odabiru jedan kanal koji je primjeren ciljnoj skupini. Svaki zatim stvara svoj račun za taj kanal.

1. Razmotrite kakav bi komunikacijski kanal odgovarao vašoj ciljnoj publici
2. Koji kanal bi stao u temu s kojom želite komunicirati. Opravdaj svoj izbor!
3. Stvorite račun za kanal koji ste odabrali.
4. Zamolite trenera za upute ako je potrebno.
5. Na kraju rasprave grupe zadataka
6. Svaki sudionik govori koji su kanal odabrali i opravdava njihov izbor. Opravdanje se stavlja na flipchart.

ON CALL

4.2 Odabir kanala

AKTIVNOST 2: Stvaranje poruke u različitim kanalima.

Aktivnost se obavlja idealno kao par vježba. Pružite odgovarajući tekst publikacije za svaki kanal društvenih mreža koji ste odabrali. Ako su parovi odabrali različite kanale, raspravite o eventualno različitim potrebama za tim kanalima.

Stvari koje treba razmotriti

- Duljina poruke, moguća ograničenja postavljena kanalom društvenih medija
- Stil komunikacije
- Referenciranje izvora



4.3. Stvaranje i dostava vaše poruke

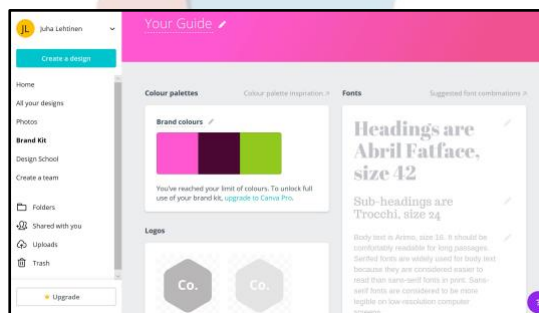
Samousmječno učenje

AKTIVNOST 1 - Vizualne smjernice 1,5h

Izradite vlastiti grafički vodič, odredite boje koje koristite za različite kanale, tipografiju i elemente.

Slijedite smjernice prilikom stvaranja novog materijala, zadržavajući dosljedan stil u svim svojim publikacijama.

Smjernice proizvedene u ovom zadatku osobne su i slobodne forme i možete odabrati alate koje ćete koristiti u izvršavanju zadatka. Preporučujemo korištenje Canva ili Photoshop kao, oni su bili pokriveni u ovoj Jedinici. Ako ste već upoznati s drugim programima ili načinima rada, možete odabrati i da ih koristite.



Canva sadrži gotov alat za izradu vaših Vizualnih smjernica - *Brand Kit* nalazi u alatnoj traci s lijeve strane prikaza. Kliknite vezu Brand Kit i umetnite boje, fontove i logotipe koje ste stvorili.

U svojim Vizualnim smjernicama definirajte barem tipografiju (fontove i veličine) i boje. Zapamtite, da vam dobre smjernice pomažu u održavanju vizualne teme na različitim kanalima.

Aktivnosti 2 - Vizualni elementi za odabrani kanal Društvenih medija 1h

U odjeljaku 4 Odjeljak 2 učenik primjenjuje Vizualne smjernice za stvaranje potrebnih grafičkih elemenata, kao što su slika profila i pozadinska slika.

Primjer; Ako ste odabrali Facebook kao svoj kanal, stvorite ključne elemente slike;

- Slika profila u veličini od 360 x 360 px
- Naslovnica slike u veličini od 851 x 315 px



Aktivnosti 3 - Vaša poruka 1h

Učenik dolazi do sadržaja informacija vezanih uz zdravlje koji žele podijeliti, odabirom stila komunikacije na temelju prethodnih učenja (0.5h)

Napomena! Ako je sadržaj već generiran u zadatku 2 odjeljka 4.2, ovaj zadatak može se preskočiti, koristeći prethodno generirani sadržaj

Učenik odabire ciljane medije(e) u kojima je sadržaj objavljen (0,5h)



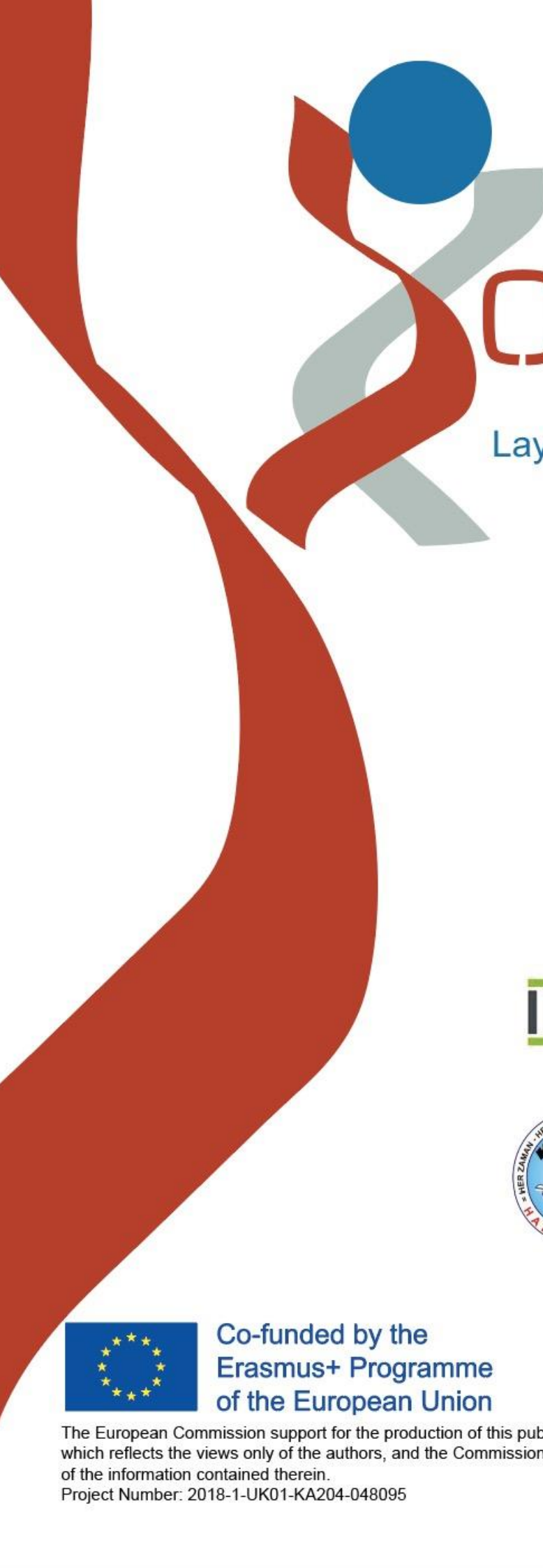
Aktivnosti 4 - Pozicioniranje i sastav - stavljajući sve zajedno 4h

Učenik proizvodi potreban slikovni materijal / grafove za podršku tekstualnog sadržaja (2h)

Učenik prilagođava slikovni materijal i sadržaj kao poruku prikladnu za odabrani kanal (1,5h)

Učenik objavljuje sadržaj u odabranom kanalu (0,5h)





ON CALL

Lay Community Health Advisors



USTANOVA ZA
OSBAZOVANJE
ODRASLIH | ADULT
EDUCATION
INSTITUTION



AKLUB

INNEO

fip
Future In
Perspective



HUBKARELIA



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Project Number: 2018-1-UK01-KA204-048095