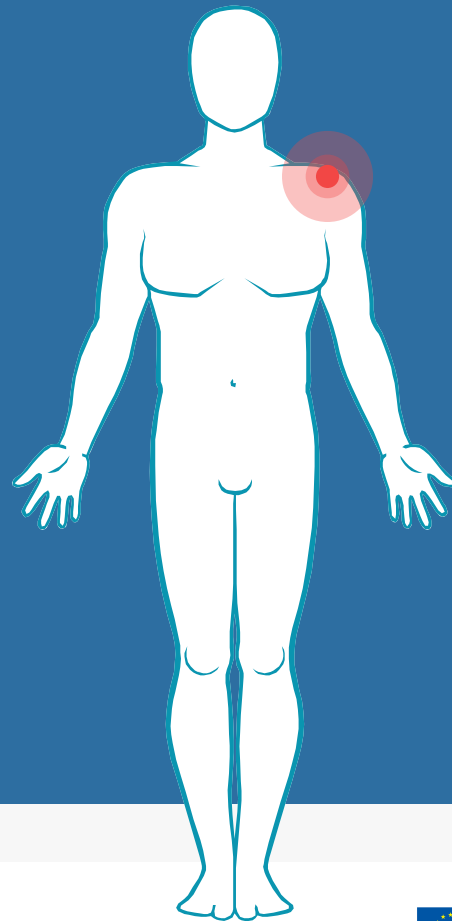


On-Call

101: Laički zdravstveni
savjetnici unutar zajednice

Jedinica 4.1: Društveni mediji u
zdravstvenom sektoru



4.1 DRUŠTVENI MEDIJI U ZDRAVSTVENOM SEKTORU

Sadržaj

4.1.1 Društveni mediji: definicija

4.1.2 Društveni mediji i zdravstvena komunikacija

4.1.3 Kako pretraživati internet?

4.1.4 Vrednovanje informacija

4.1.5 Internetske stranice povezane s zdravljem i mobilne aplikacije

NAKON ZAVRŠETKA OVE JEDINICE ZA UČENJE STEĆI ĆETE SLJEDEĆE

Znanja:

- ▶ Osnovno znanje o tome kako i gdje tražiti informacije o zdravlju na internetu
- ▶ Osnovno znanje o tome kako procijeniti izvore informacija na internetu
- ▶ Osnovno poznavanje web stranica povezanih sa zdravljem i mobilnih aplikacija

Vještine:

- ▶ Pretraživanje zdravstvenih informacija o nacionalnim i međunarodnim mrežnim resursima
- ▶ Vrednovanje mrežnih resursa i pouzdanosti web-mjesta pomoću posebnog kriterija procjene
- ▶ Korištenje raznih web aplikacija za pristup uslugama društvenih mreža usmjerenih na zdravstveni sektor

ODGOVORNOST & AUTONOMIJA:

- ▶ Preuzmite odgovornost za dijeljenje pouzdanih informacija



Izvor slike: Unsplash.com

GRUPNA RASPRAVA:
Koje kanale društvenih mreža koristite?

4.1.1 DRUŠTVENI MEDIJI: DEFINICIJA

"Grupa internetskih aplikacija koje se nadovezuju na ideološke i tehnološke temelje Weba 2.0, a koje omogućuju stvaranje i razmjenu korisnički generiranih sadržaja"

Kaplan i Haenlein

"Oblici elektroničke komunikacije (kao što su web stranice za društveno umrežavanje i mikroblogiranje) putem kojih korisnici stvaraju internetske zajednice za dijeljenje informacija, ideja, osobnih poruka i drugih sadržaja (kao što su videozapisi)"

Merriam-Webster

4.1.2 DRUŠTVENI MEDIJI I KOMUNIKACIJA O ZDRAVLJU

- ▶ Zdravlje je jedna od najistresnijih kategorija na internetu
- ▶ Opća publika, pacijenti i zdravstveni djelatnici koriste društvene medije u svojoj komunikaciji povezanoj s zdravljem
- ▶ Društveni mediji transformiraju način na koji komuniciramo. Svatko može stvoriti informacije o zdravlju:
 - Uloge stručnjaka i potrošača informacija postaju mutne
 - Valjanost i aktualnost informacija?

PREDNOSTI DRUŠTVENIH MEDIJA ZA KOMUNIKACIJU U ZDRAVSTVU

- ▶ Brza komunikacija
- ▶ Aktualnost rasprave
- ▶ Svestrane metode komunikacije: videozapisi u odnosu na tekst kako bi se dosegle različite ciljne grupe
- ▶ Porast interakcije s drugima
- ▶ Dostupnije, zajedničke i prilagođene informacije
- ▶ Povećanje pristupačnosti i proširenje pristupa
- ▶ Peer/društvena/emocionalna podrška
- ▶ Nadzor javnog zdravlja
- ▶ Potencijal za utjecaj na zdravstvenu politiku

OGRANIČENJA DRUŠTVENIH MEDIJA ZA KOMUNIKACIJU U ZDRAVSTVU

- ▶ Nedostatak pouzdanosti
- ▶ Zabrinutost u pogledu kvalitete
- ▶ Nedostatak povjerljivosti & privatnosti
- ▶ Često nesvjesni rizika otkrivanja osobnih podataka na internetu
- ▶ Rizici povezani s komuniciranjem štetnih ili neispravnih savjeta pomoću društvenih medija
- ▶ Preopterećenje informacijama
- ▶ Nisam siguran kako ispravno primijeniti informacije pronađene na internetu na njihovu osobnu zdravstvenu situaciju
- ▶ Određene tehnologije društvenih medija mogu biti učinkovitije u promjeni ponašanja od drugih
- ▶ Štetne zdravstvene posljedice
- ▶ Negativna zdravstvena ponašanja

4.1.3 KAKO PRETRAŽIVATI INTERNET?

- ▶ Internet je ogroman repozitorij informacija
- ▶ Može se pristupiti lako i brzo, kada se pretražuje ispravno
- ▶ Tražilice:
 - ▶ Google
 - ▶ Bing
 - ▶ DuckDuckGo
- ▶ Informacije možete pretraživati ključnim riječima i znakovima:
 - ▶ Nije važno koristite li mala ili mala slova
 - ▶ Korištenje nekoliko ključnih riječi daje točnije rezultate
 - ▶ Primjeri fraza i znakova za pretraživanje:
 - ▶ "simptomi gripe"
 - ▶ gripa -simptomi
 - ▶ influ*
 - ▶ Pretraživanje možete ograničiti na određene vrste sadržaja kao što su slike, videozapisi ili web stranice napisane na odabranom jeziku
 - ▶ Više informacija možete pronaći na internetskim stranicama tražilica.





Izvor slike: Unsplash.com

AKTIVNOST 1: PRETRAŽIVANJE INTERNETA

4.1.4. VREDNOVANJE INFORMACIJA

Pitanja koja treba postaviti prije povjerenja web-mjesta

1. Je li sponzor/ vlasnik web stranice Federalna agencija, medicinska škola, ili velika profesionalna ili neprofitna organizacija, ili je povezano s jednim od navedenih?
2. Ako nije sponzoriran od strane Federalne agencije, medicinske škole, ili velike profesionalne ili neprofitne organizacije, je li web stranica napisana od strane zdravstvenog radnika ili se ona odnosi na jedan od tih pouzdanih izvora za svoje zdravstvene informacije?
3. Zašto je stranica stvorena? Je li misija ili cilj web stranice sponzora jasno?
4. Možete li vidjeti tko radi za agenciju ili organizaciju i tko je autor informacija? Postoji li način da se obratite sponzoru web stranice?
5. Kada su informacije napisane ili web-stranica posljednji put ažurirana?
6. Je li vaša privatnost zaštićena?
7. Nudi li web stranica nevjerojatna rješenja vašeg zdravstvenog problema(a)? Jesu li brzi, čudesni izljeci obećani?



NEWS

Is Drinking Wine Better Than Going To The Gym? According To Scientists, Yes!

Natalie Roterman | Sep 15 2014, 04:51PM EDT



Aktivnosti 2:
VREDNOVANJE POUZDANOSTI INTERNETSKIH STRANICA

Izvor slike:
latintime.com



4.1.5 INTERNETSKÉ STRANICE POVEZANE S ZDRAVLJEM I MOBILNE APLIKACIJE

Pouzdané zdravotné informácie proizvode, primjerice, bolnički okruzi, zdravstveni centri, organizacije pacijenata, istraživački instituti i općine, čije materijale proizvode stručnjaci.

Međunarodne zdravstvene web stranice:

- ▶ Svjetska zdravstvena organizacija: <https://www.who.int/>
- ▶ The Health Europa: www.healtheuropa.eu
- ▶ Lijepo <https://www.nice.org.uk/>
- ▶ Nhs: www.nhs.uk
- ▶ Nacionalni instituti za zdravlje: <https://www.nih.gov/>
- ▶ PubMed: <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/>
- ▶ Pacijent: <https://patient.info/>
- ▶ Healthtalk.org : <http://www.healthtalk.org/>
- ▶ Pacijenti poput mene: <https://www.patientslikeme.com/>

INTERNET STRANICE POVEZANE S ZDRAVLJEM

Nacionalne internet stranice (Hrvatska)

- ▶ Ministarstvo zdravstva: <https://zdravlje.gov.hr/>
- ▶ Hrvatski zavod za zdravstveno osiguranje: <https://www.hzzo.hr/>
- ▶

Current Care Guidelines are independent, evidence-based clinical practice guidelines

These national guidelines cover important issues related to Finnish health, medical treatment as well as prevention of diseases.

➤ Read more

Izvor slike:
Kaypahoito.fi



RESEARCH & INNOVATION NEWS

Discover the self-testing pathway
for patients with long term heart
conditions

20th June 2019

MEDICAL CANNABIS NEWS

Could medical cannabis company,
Leafcann, set up their first legal
cannabis farm in Scotland?

20th June 2019

DISEASES & CONDITIONS NEWS

IBD standards launching today aim
to drastically improve how we care
for those suffering

20th June 2019

Izvor slike:
healtheuropa.eu

Aktivnosti 3:
PREGLED INTERNET STRANICA POVEZANIH SA
ZDRAVLJENJEM

MOBILNE APLIKACIJE POVEZANE S ZDRAVLJEM

- ▶ Mobilne aplikacije se, kao što naziv implicira, koriste s mobilnim telefonom ili tabletom
- ▶ Niz aplikacija postoji za sve mobilne operative sustave
- ▶ Mogu se preuzeti pomoću predviđenih trgovina aplikacija
- ▶ Mobilne aplikacije mogu se kategorizirati predviđenom primjenom na primjer na sljedeći način:



- 1) Fitness - *MyFitnessPal, Endomondo, Fitocracy, Joga Dnevna Fitness*
- 2) Praćenje & analitika - *Instant otkucaji srca, kardiogram*
- 3) Hrana & prehrana - *Lifesum, Biljka Dadilja, Hrana, Izgubiti ga!, Moja Dijeta Trener*
- 4) Um & mozak - *Spavajte bolje, Ciklus spavanja, Headspace, Buddhify, Happify*
- 5) Cjelokupno zdravlje - *Apple Zdravlje, ZdravljeTap*
- 6) Produktivnost - *Momentum Navike Tracker, Produktivna Navika Tracker, StickK*



Fitness starts with what you eat.

Take control of your goals. Track calories, breakdown ingredients, and log activities with MyFitnessPal.

[START FOR FREE](#)



Aktivnosti 4:
UPOZNAJTE MOBILNE APLIKACIJE

Izvor slike:
MyFitnessPal.com



Erasmus+

This project has been funded with support from the European Commission.
This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.