

# Rodinní zdravotní poradci

## Kurikulum – Jednotka 4

### PLÁN VÝUKY



## 4.1. Sociální média ve zdravotnictví

### Výsledky učení

Po absolvování této vzdělávací jednotky získají studenti následující informace:

#### ZNALOSTI:

Základní znalosti o tom, jak a kde hledat zdravotní informace online

Základní znalosti o tom, jak hodnotit zdroje informací online

Základní znalost zdravotních webů a mobilních aplikací

#### ZRUČNOSTI:

Prohledávat zdravotní informace v národních a mezinárodních online síťových zdrojích

Vyhodnotit kriticky online síťové zdroje a spolehlivost webů pomocí specifického kritéria hodnocení

Využít celou řadu webových aplikací pro přístup ke službám sociálních médií zaměřených na zdravotnictví

#### ODPOVĚDNOST A AUTONOMIE:

Převzít odpovědnost za sdílení spolehlivých informací

**4.1. Sociální média ve zdravotnictví****Face-to-Face (výuka v učebně) 4 h**

| Předmět                                      | Doba trvání | Obsah                                                                                                                                                                                                                   | Zdroje a vybavení                                                                                         | Způsob doručení              |
|----------------------------------------------|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|
| Úvod                                         | 10 min      | Trenér se představí a prezentuje obsah a výsledky učení jednotky 4.1. Sociální média ve zdravotnictví do skupiny.                                                                                                       | Počítač<br>Obrazovka a videoprojektor<br><br>PPT-snímky 1-3                                               | Z očí do očí                 |
| 4.1.1 Sociální média: definice               | 20 min      | Trenér vede krátkou skupinovou diskusi o návycích sociálních médiích žáků a kanálech, které používají. Po diskusi trenér používá snímky aplikace PowerPoint k zavedení různých definic sociálních médií.                | Počítač<br>Obrazovka a videoprojektor<br><br>PPT-snímky 4-5<br><br>Tabule + značky pro skupinovou diskusi | Diskuse Face to Face + Group |
| 4.1.2. Sociální média a zdravotní komunikace | 30 min      | Trenér používá snímky aplikace PowerPoint k zavedení výhod a omezení sociálních médií v komunikaci o zdraví.<br><br>Pokud zbude čas, skupinová diskuse o zkušenostech studentů se zdravotními informacemi na internetu. | Počítač<br>Obrazovka a videoprojektor<br><br>PPT-snímky 6-8<br><br>Tabule + značky pro skupinovou diskusi | Diskuse Face to Face + Group |
| 4.1.3. Jak hledat na internetu?              | 45 min      | Trenér prezentuje, jak vyhledávat informace z internetu pomocí vyhledávače. Skupina se seznámí s různými vyhledávači.<br><br>Trenér představuje videa YouTube, kde najdete více tipů na vyhledávání Google.             | Počítač<br>Obrazovka a videoprojektor<br><br>PPT-diapozitivy 9-10<br><br>Youtube videa:                   | Z očí do očí                 |

|                                          |                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |              |
|------------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
|                                          |                      | 4.1 Aktivita 1: Každý účastník procvičí prohledávání internetu na základě úkolů školitele.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <p>Základní strategie vyhledávání:<br/> <a href="https://www.youtube.com/watch?v=LVV_93mBfSU">https://www.youtube.com/watch?v=LVV_93mBfSU</a></p> <p>15 způsobů, jak hledat Google<br/> 96% lidí, kteří o nich nevědí:<br/> <a href="https://www.youtube.com/watch?v=erZ3lyBCXdY">https://www.youtube.com/watch?v=erZ3lyBCXdY</a></p> <p>Počítač pro každého účastníka<br/> nebo pár<br/> připojení k internetu</p> <p>Příloha 1: 4.1 Aktivita 1: Hledání na internetu</p> |              |
| 4.1.4. Vyhodnocování informací           | 30 min<br><br>30 min | <p>Trenér prezentuje z PPT kritéria pro posouzení spolehlivosti informací a kontrolní seznam pro posouzení spolehlivosti online zdravotních informací.</p> <p>4.1 Aktivita 2: Každý účastník se seznámí s některým z webů souvisejících se zdravím, které si vybral, a poté hledá odpovědi na otázky v kontrolním seznamu: Kdo vytvořil / napsal web / obsah, jaký je účel stránky, zda existuje jsou všechny kontakty, kdy byly stránky aktualizovány atd.</p> | <p>Počítač<br/> Obrazovka a videoprojektor</p> <p>PPT-snímky 11-12</p> <p>Počítač pro každého účastníka<br/> nebo pár<br/> připojení k internetu</p> <p>Příloha 1: 4.1 Aktivita 2: Hodnocení spolehlivosti webových stránek</p>                                                                                                                                                                                                                                            | Z očí do očí |
| 4.1.5. Webové stránky týkající se zdraví | 45 min               | Trenér používá snímky aplikace PowerPoint k představení organizací, které produkují spolehlivé                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <p>Počítač<br/> Obrazovka a videoprojektor</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Z očí do očí |

|                    |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                            |              |
|--------------------|------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
|                    |            | <p>informace o zdraví na internetu a procházejí mezinárodní a národní příklady.</p> <p><i>4.1 Aktivita 3:</i> Každý účastník se seznamuje samostatně s několika mezinárodními a národními weby a hledá informace o konkrétním tématu, jako jsou příznaky astmatu, alergie na ořechy atd.</p>                                                                                                                                                                                                                                | <p>PPT-sklíčka 13-15</p> <p>Příloha 1: 4.1Aktivita 3: Přezkum webových stránek souvisejících se zdravím</p>                                                                |              |
| Mobilní aplikace   | 30 min     | <p>Trenér používá snímky aplikace PowerPoint k představení témat a ukazuje příklady mobilních aplikací, jejich principů fungování a výhod.</p> <p>Trenér zajišťuje, aby všichni členové skupiny měli mobilní zařízení vhodné pro daný úkol.</p> <p>Trenér popisuje samoobslužný vzdělávací úkol 4.1 Aktivita 4: Každý účastník by měl prohledat mobilní aplikaci zdraví, o kterou je zájem (např. Příklady studijních materiálů), v obchodě s aplikacemi svého telefonu, stáhnout a seznámit se s tím, jak ji používat.</p> | <p>Počítač<br/>Obrazovka a videoprojektor</p> <p>PPT-snímky 16-18</p> <p>Mobilní telefon nebo tablet</p> <p>Příloha 1: 4.1Aktivita 4: Seznámení s mobilními aplikacemi</p> | Z očí do očí |
| <b>Celkový čas</b> | <b>4 h</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                            |              |

#### 4.1. Sociální média ve zdravotnictví

##### Samostatné učení 4 h

| Předmět                           | Doba trvání | Obsah                                                                                                         | Zdroje a vybavení                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-----------------------------------|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Jak hledat na internetu?          | 1h          | Studenti se seznámí s vyhledávači a vyzkouší různé parametry vyhledávání v praxi.                             | <p>Internet: Jak funguje Vyhledávání:<br/> <a href="https://www.youtube.com/watch?v=LVV_93mBfSU">https://www.youtube.com/watch?v=LVV_93mBfSU</a></p> <p>8 jednoduchých symbolů, které vám pomohou pracovat Google lépe<br/> <a href="https://www.digitalthirdcoast.com/blog/5-easy-symbols-google-work">https://www.digitalthirdcoast.com/blog/5-easy-symbols-google-work</a></p> <p>DuckDuckGo: <a href="https://duckduckgo.com">https://duckduckgo.com</a><br/>           Jak hledat:<br/> <a href="https://help.duckduckgo.com/duckduckgo-help-pages/results/syntax/">https://help.duckduckgo.com/duckduckgo-help-pages/results/syntax/</a></p> <p>Bing: <a href="http://www.bing.com">www.bing.com</a><br/>           Náповěda Bing:<br/> <a href="http://help.bing.microsoft.com/#apex/18/en-US/n1999/-1/en-US">http://help.bing.microsoft.com/#apex/18/en-US/n1999/-1/en-US</a></p> |
| Vyhodnocování informací           | 1,5 hodiny  | Kritéria pro hodnocení spolehlivosti informací jsou přezkoumávána a aplikována v praxi pomocí příkladů        | <p>Průvodce MedlinePlus pro zdravé surfování na webu:<br/> <a href="https://medlineplus.gov/healthywebsurfing.html">https://medlineplus.gov/healthywebsurfing.html</a><br/>           Hodnocení výuky informací o zdraví na internetu:<br/> <a href="https://medlineplus.gov/webeval/intro1.html">https://medlineplus.gov/webeval/intro1.html</a></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Webové stránky a mobilní aplikace | 1,5 hodiny  | <i>Aktivita 4:</i> Seznámení s mobilní aplikací v praxi a odpovědi na dané otázky (Příloha 1: 4.1 Aktivita 4) | Telefon nebo tablet, vybraná mobilní aplikace nebo aplikace                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

|                    |            |  |                            |
|--------------------|------------|--|----------------------------|
|                    |            |  | Příloha 1: 4.1. Aktivita 4 |
| <b>Celkový čas</b> | <b>4 h</b> |  |                            |

## 4.2. Výběr kanálů

### Výsledky učení

Po absolvování této vzdělávací jednotky získají studenti následující informace:

#### ZNALOSTI:

- Základní znalosti kanálů sociálních médií a jejich publika
- Základní znalost výhod a nevýhod kanálů sociálních médií
- Základní znalost obecných principů sociální mediální komunikace

#### ZRUČNOSTI:

- Vyberte a použijte různé komunikační kanály pro komunikaci při doručování vaší zprávy
- Vyberte cílové publikum a příslušný komunikační kanál k jeho dosažení
- Komunikujte na sociálních médiích pomocí komunikačních stylů, které pomáhají doručit vaše poselství co nejširšímu publiku a získat pozitivní příjem v podobě lajků a související diskuse
- Poskytujte informace, komunikujte online a zpracovávejte negativní zpětnou vazbu

#### ODPOVĚDNOST A AUTONOMIE:

- Při doručování vaší zprávy používejte sociální média zodpovědně
- Vnímejte důležitost komunikačního stylu při doručování vaší zprávy

## 4.2. Výběr kanálů

### Face-to-Face 2,5 h

| Předmět                                           | Doba trvání          | Obsah                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Zdroje a vybavení                                                                                                                            | Způsob doručení                              |
|---------------------------------------------------|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|
| Úvod                                              | 5 minut              | Trenér se představí a prezentuje obsah a výsledky učení jednotky 4.2. Výběr kanálů do skupiny.                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Počítač<br>Obrazovka a videoprojektor<br><br>PPT-snímky 1-3                                                                                  | Z očí do očí                                 |
| 4.2.1<br>Nejoblíbenější kanály                    | 10 min               | Trenérské dárky z PPT slide nejoblíbenější kanály sociálních médií                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Počítač<br>Obrazovka a videoprojektor<br><br>PPT-slide 4                                                                                     | Z očí do očí                                 |
| 4.2.2.<br>Charakteristika kanálu sociálních médií | 30 min<br><br>30 min | Trainer zavádí snímky aplikace PowerPoint charakteristiky čtyř různých kanálů a věkové rozdělení uživatelů kanálu.<br><br>Účastníci odrážejí charakteristiky své cílové skupiny a vyberou jeden kanál, který je vhodný pro cílovou skupinu. Každý z nich pak vytvoří svůj vlastní účet pro tento kanál. (Aktivita 1). Na konci skupina diskutuje o tom, s jakou volbou každý pár skončil. | Počítač<br>Obrazovka a videoprojektor<br><br>PPT-snímky 5-12<br><br>Příloha 1: 4.2. Aktivita 1<br><br>Tabule + značky pro skupinovou diskusi | Z očí do očí<br>Skupinová práce ve dvojicích |
| 4.2.3. Sdělení                                    | 30 min<br><br>45 min | Trenér prochází produkcí obsahu do sociálních médií, využívá snímky PPT a zdůrazňuje kritičnost zdrojů a význam informací založených na výzkumu v publikacích souvisejících se zdravím.                                                                                                                                                                                                   | Počítač<br>Obrazovka a videoprojektor<br><br>PPT-sklíčka 13-24                                                                               | Face to Face +<br>Group pracují ve dvojicích |

|                     |                       |                                                                                                                             |                            |  |
|---------------------|-----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|--|
|                     |                       | Aktivita 2: Žáci produkují obsah (text) do svých vybraných sociálních médií. Nakonec jsou výstupy prezentovány celé skupině | Příloha 1: 4.2. Aktivita 2 |  |
| <b>Celkový čas:</b> | <b>2,5<br/>hodiny</b> |                                                                                                                             |                            |  |

## 4.2. Výběr kanálů

## Samostatné učení 4,5 hodiny

| Předmět                        | Doba trvání  | Obsah                                                                                                                                                                                                              | Zdroje a vybavení                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|--------------------------------|--------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4.2.2<br>Nejoblíbenější kanály | 30 min       | Žák se seznámí s kanály sociálních médií samostatně: Průvodce sociálními publiky.<br><br>Žáci se ptají své rodiny, přátel, zástupců cílové skupiny, jaké kanály používají nejčastěji. Budou existovat nové kanály? | 2018 Průvodce sociálním publikem:<br><a href="https://www.spredfast.com/social-media-tips/social-media-demographics-current">https://www.spredfast.com/social-media-tips/social-media-demographics-current</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 4.2.3 Komunikace               | 2h           | Student se seznámí s plánováním strategie sociálních médií a vytvoří svůj vlastní plán pomocí bezplatných šablon návrhů.                                                                                           | <i>Jak vytvořit marketingový plán sociálních médií od začátku</i><br><a href="https://buffer.com/library/social-media-marketing-plan">https://buffer.com/library/social-media-marketing-plan</a><br><i>Bezplatné šablony sociálních médií:</i><br><a href="https://www.smartsheet.com/social-media-templates">https://www.smartsheet.com/social-media-templates</a>                                                                                                                                                                                                                     |
| 4.2.3 Komunikace               | 2h           | Žáci čtou o psaní blogu.<br><br>Student se seznámí s Pinterestem<br><br>Žák si také může vytvořit svůj vlastní blog nebo účet Pinterest                                                                            | Kontrolní seznam zdravotního psaní:<br><a href="https://www.healthwriterhub.com/clear-health-writing-checklist-2/">https://www.healthwriterhub.com/clear-health-writing-checklist-2/</a><br><br>Začínáme jako bloger o zdraví: Průvodce pro začátečníky:<br><a href="https://www.healthwriterhub.com/getting-started-as-a-health-blogger-guide/?doing_wp_cron=1561024162.6780250072479248046875">https://www.healthwriterhub.com/getting-started-as-a-health-blogger-guide/?doing_wp_cron=1561024162.6780250072479248046875</a><br><br>Pinterest.com nebo obchod s mobilními aplikacemi |
| <b>Celkový čas</b>             | <b>4,5 h</b> |                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

## 4.3. Vytváření a sdílení vaší zprávy

### Výsledky učení

Po dokončení této studijní jednotky získají studenti následující informace:

#### ZNALOSTI:

- Základní znalosti o produkci obsahu sociálních médií: principy návrhu obsahu, styly zpráv, odkazy a využití obrázků a grafů

#### ZRUČNOSTI:

- Při doručování zpráv využijte možností sociálních médií
- Vytvářejte a publikujte obsah prostřednictvím vybraných kanálů pro doručování vaší zprávy
- Navrhněte zprávu zaměřenou na cílové publikum z hlediska obsahu a rozložení

#### ODPOVĚDNOST A AUTONOMIE:

- Vyberte nejlepší kanál a obsah zprávy s ohledem na vaše cílové publikum
- Odhadněte správný čas, abyste zprávu zveřejnili a oslovili cílové publikum

### 4.3. Vytváření a sdílení vaší zprávy

#### Face-to-Face 2,5 hodiny

| Předmět                                | Doba trvání | Obsah                                                                                                                                                                      | Zdroje a vybavení                                                 | Způsob doručení |
|----------------------------------------|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|-----------------|
| Úvod                                   | 5 minut     | Trenér se představí a prezentuje obsah a výsledky učení jednotky 4.3. Vytvoření a sdílení vaší zprávy skupině.                                                             | Počítač<br>Obrazovka a videoprojektor<br><br>PPT-snímky 1-4       | F2F             |
| 4.3.1 Vaše zpráva                      | 10 min      | S použitím diapozitivů powerpoint představuje trenér myšlenku vytvoření vizuálního vzhledu textové komunikace a vytvoření přitažlivé zprávy.                               | Počítač<br>Obrazovka a videoprojektor<br><br>PPT-snímky 5-6       | F2F             |
| 4.3.2 Proč je vizuální vzhled důležitý | 10 min      | Trenér diskutuje význam vizuality                                                                                                                                          | Počítač<br>Obrazovka a videoprojektor<br><br>PPT-snímky 7-8       | F2F             |
| Zásady tvorby vizuálního obsahu        |             |                                                                                                                                                                            |                                                                   |                 |
| 4.3.3 Umístění a složení               | 20 min      | Trenér prochází principy tvorby vizuálního obsahu - polohování a kompozice. Trenér otevírá klíčové koncepty a terminologii kompozice a představuje Sprout Social material. | Počítač<br>Obrazovka a videoprojektor<br><br>PPT-diapozitivy 9-10 | F2F             |

|                                  |        |                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                 |     |
|----------------------------------|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
|                                  |        |                                                                                                                                                               | <p>Sproutsocial: Jak vytvořit zajímavou grafiku sociálních médií:<br/> <a href="https://sproutsocial.com/insights/social-media-graphics/">https://sproutsocial.com/insights/social-media-graphics/</a></p>      |     |
| 4.3.4 Vysoce kvalitní fotografie | 15 min | <p>Trenér představuje snímky PPT o principech vytváření vizuálního obsahu - dobrá fotografie a širší obsah ze stránek společnosti Kodak.</p>                  | <p>Počítač<br/> Obrazovka a videoprojektor</p> <p>PPT-slide 11</p> <p><a href="http://apps.kodakmoment.com/top-10-tips-for-great-pictures/">http://apps.kodakmoment.com/top-10-tips-for-great-pictures/</a></p> | F2F |
| 4.3.5 Optimalizace obrázků       | 20 min | <p>Trainer používá snímky aplikace PowerPoint a Přílohu 2: Optimalizace obrázků pomocí programu Adobe Photoshop k představení, jak optimalizovat obrázky.</p> | <p>Počítač<br/> Obrazovka a videoprojektor</p> <p>PPT-skříčka 12-14<br/> Příloha 2: Optimalizace obrazu pomocí programu Adobe Photoshop</p>                                                                     | F2F |

|                                                   |                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                               |     |
|---------------------------------------------------|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 4.3.6 Grafické prvky a schémata                   | 20 min            | Trenér používá snímky aplikace PowerPoint a Přílohu 3: Vytvoření grafického prvku pomocí programu Canva k zavedení grafických prvků a diagramů                                                                                                                                                                                                                                  | Počítač<br>Obrazovka a videoprojektor<br><br>PPT-sklíčka 15-16<br>Příloha 3: Vytvoření grafického prvku pomocí programu Canva | F2F |
| 4.3.7 Obsah v různých médiích                     | 15 min            | Trenér vysvětluje rozdíly ve výrobě obsahu pro různé kanály a představuje pokyny pro různé kanály za odkazy.                                                                                                                                                                                                                                                                    | Počítač<br>Obrazovka a videoprojektor<br><br>PPT-snímky 17-19                                                                 | F2F |
| 4.3.9 Autorská práva                              | 15 min            | Trenér prochází obsahem této sekce a vypráví o charakteristikách své vlastní země z hlediska autorských práv.                                                                                                                                                                                                                                                                   | Počítač<br>Obrazovka a videoprojektor<br><br>PPT-snímky 20-22                                                                 | F2F |
| 4.3.9 Vizuální pokyny a samostředěné učební úkoly | 20 min            | Trenér představuje koncepci vizuálních pokynů a vysvětluje samoobslužné vzdělávací úkoly, odpovídá na otázky studentů a dohodne se se studenty, jak a kdy jsou dokončené úkoly vráceny:<br><br>Aktivita 1 - Vizuální pokyny<br>Aktivita 2 - Vizuální prvky pro vybraný kanál sociálních médií<br>Aktivita 3 - Vaše zpráva<br>Aktivita 4 - Umístění a složení - to vše dohromady | Počítač<br>Obrazovka a videoprojektor<br><br>PPT-sklíčka 23-28                                                                | F2F |
| <b>Celkový čas:</b>                               | <b>2,5 hodiny</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                               |     |

### 4.3. Vytváření a sdílení vaší zprávy

#### Samostatné učení 7,5 h

| Předmět               | Doba trvání | Obsah                                                                                                                                                                                                                           | Zdroje a vybavení                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-----------------------|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4.3.9 Vizualní pokyny | 1,5 hodiny  | Žák si vytvoří vlastní vizuální pokyny, které použije při komunikaci, kterou vytváří.                                                                                                                                           | Příklady vizuálních pokynů:<br><a href="https://blog.hubspot.com/marketing/examples-brand-style-guides">https://blog.hubspot.com/marketing/examples-brand-style-guides</a><br><br>Canva - aplikace Brand Kit                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|                       | 1h          | Žák vytvoří grafické prvky nezbytné pro daný kanál (jeho volba v části 4.2), jako je obrázek profilu a obrázek na pozadí pomocí grafických pokynů                                                                               | Vytvoření grafického prvku pomocí Canvas:<br><a href="https://docs.google.com/document/d/1vibVovxgi0E7txMj4wzvf71UplrZxKJ54QXn4Vyjk9U/edit">https://docs.google.com/document/d/1vibVovxgi0E7txMj4wzvf71UplrZxKJ54QXn4Vyjk9U/edit</a><br><br>Optimalizace obrazu pomocí programu Adobe Photoshop:<br><a href="https://docs.google.com/document/d/11F88LTNuQYLK_jFZNC1l8NjXNat5D6ya4NCS8dlWq8/edit">https://docs.google.com/document/d/11F88LTNuQYLK_jFZNC1l8NjXNat5D6ya4NCS8dlWq8/edit</a> |
| 4.3.1 - Vaše zpráva   | 0,5 hodiny  | Žák přemýšlí o zdravotním informačním obsahu, který chce sdílet, volí způsob komunikace na základě toho, co se naučil dříve.<br>Oznámení! Pokud je obsah již vygenerován v části 4.2: Aktivita 2, lze tento odstavec přeskočit. | Obsah vytvořený v oddělení 4.2. Aktivita 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

|                          |              |                                                                                     |  |
|--------------------------|--------------|-------------------------------------------------------------------------------------|--|
|                          | 0,5 hodiny   | Žák vybere cílové médium nebo médium, do kterého je obsah distribuován              |  |
| 4.3.3 Umístění a složení | 2h           | Žák vytváří obrazový materiál / grafy, které podporují obsah dat                    |  |
|                          | 1,5 hodiny   | Žák přizpůsobí obrazový materiál a informační obsah zprávě vhodné pro vybraný kanál |  |
|                          | 0,5 hodiny   | Žák publikuje obsah v kanálu podle svého výběru                                     |  |
| <b>Celkový čas</b>       | <b>7,5 h</b> |                                                                                     |  |