

Učební osnovy pro rodinné zdravotní poradce - Jednotka 4

Příloha 1 - AKTIVITY

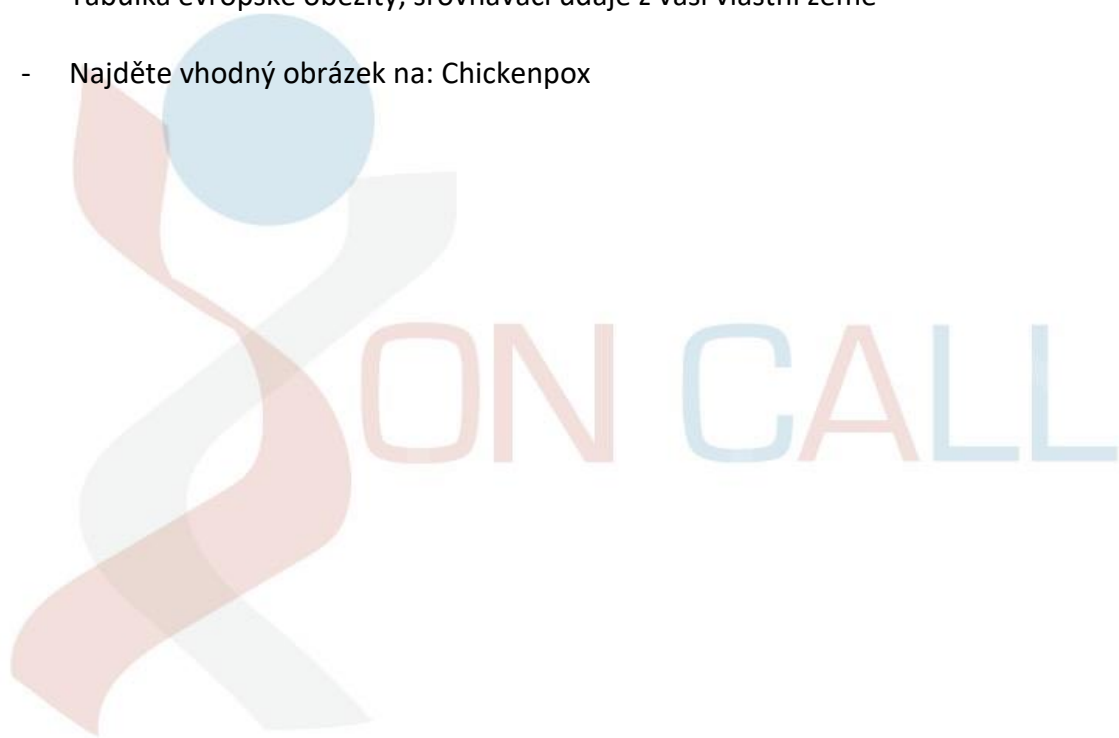


4.1. Sociální média ve zdravotnictví

AKTIVITA 1: Prohledávání internetu

Pomocí vyhledávače, který si vyberete, proveďte na internetu následující vyhledávání:

- Kalkulačka indexu tělesné hmotnosti
- Webové / kontaktní informace pro místní zdravotní středisko
- Vliv kouření na zdraví ústní dutiny
- Tabulka evropské obezity, srovnávací údaje z vaší vlastní země
- Najděte vhodný obrázek na: Chickenpox



1. Je sponzorem / majitelem webové stránky federální agentura, lékařská škola nebo velká profesní či nezisková organizace, nebo souvisí s některou z nich?
☐ Ne
☐ Ano, který (é): _____
2. Není-li sponzorován federální agenturou, lékařskou fakultou nebo velkou profesní či neziskovou organizací, je web napsaný zdravotnickým pracovníkem nebo odkazuje na jeden z těchto důvěryhodných zdrojů pro své zdravotní informace? ☐ Ne
☐ Ano, který (é): _____
3. Proč byl web vytvořen? Je mise nebo cíl sponzora webu jasný?

4. Vidíte, kdo pracuje pro agenturu nebo organizaci a kdo informace vytvořil? Existuje způsob, jak kontaktovat sponzora webové stránky? ☐ Ne
☐ Ano: Organizace: _____
Kontakt: _____
5. Kdy byly informace napsány nebo webová stránka naposledy aktualizována? Datum:

6. Je vaše soukromí chráněno? ☐ Ne ☐ Ano ☐ Informace nejsou k dispozici
7. Nabízí web neuvěřitelná řešení vašich zdravotních problémů? Jsou slibné léky na zázraky slibovány?
☐ Ne ☐ Ano

4.1. Sociální média ve zdravotnictví

ČINNOST 3: Recenze webových stránek souvisejících se zdravím

Každý účastník se seznamuje samostatně s několika mezinárodními a národními webovými stránkami týkajícími se zdraví a hledá informace o konkrétním tématu, o které má zájem, nebo o tématech, jako jsou:

Příznaky astmatu
Alergie na ořechy a arašídý
Co je normální krevní tlak?
Meze mírného užívání alkoholu
Revmatismus



4.1. Sociální média ve zdravotnictví

AKTIVITA 4: Vyberte si mobilní aplikaci související se zdravím, která vás zajímá
(můžete si také vybrat z uvedených příkladů). Stáhněte si aplikaci z obchodu s telefony a tablety a naučte se, jak ji používat.

Vyhodnoťte následující:

- Jaká je výhoda nebo výsledek aplikace pro uživatele?
- Na které cílové skupiny je aplikace zaměřena?
- Zapadá to vašemu cílovému publiku?
- Jakých zdravotních účinků aplikace pomáhá dosáhnout?
- Jak zvážit soukromí uživatelů? Jaké informace bude aplikace shromažďovat od uživatele?
- Obsahuje aplikace sociální funkce?
- Lze aplikaci použít jako kanál pro distribuci dat?
- Zjistěte, zda existují konkurenční možnosti pro vaši aplikaci, místní nebo mezinárodní.
- Chcete tuto aplikaci používat sami? Proč?

4.2 Výběr kanálů

AKTIVITA 1: Výběr správného komunikačního kanálu.

Účastníci odrážejí charakteristiky své cílové skupiny a vyberou jeden kanál, který je vhodný pro cílovou skupinu. Každý z nich pak vytvoří svůj vlastní účet pro tento kanál.

1. Zvažte, jaký druh komunikačního kanálu by vyhovoval vašemu cílovému publiku
2. Který kanál by zapadal do tématu, se kterým chcete komunikovat. Zdůvodněte svůj výběr!
3. Vytvořte si účet pro vybraný kanál.
4. V případě potřeby požádejte svého trenéra o pokyny.
5. Na konci diskuse pracovní skupiny
6. Každý účastník řekne, který kanál si vybral, a zdůvodní svůj výběr. Zarovnání je umístěno na flipchart.

ON CALL

4.2 Výběr kanálů

AKTIVITA 2: Vytvoření zprávy na různých kanálech.

Aktivita se provádí ideálně jako párové cvičení. Poskytněte vhodný publikační text pro každý vybraný kanál sociálních médií. Pokud si páry vybraly různé kanály, prodiskutujte možné odlišné potřeby těchto kanálů.

Věci, které je třeba zvážit

- Délka zprávy, možná omezení stanovená kanálem sociálních médií
- Komunikační styl
- Odkazy na zdroje



4.3. Vytváření a doručování vaší zprávy

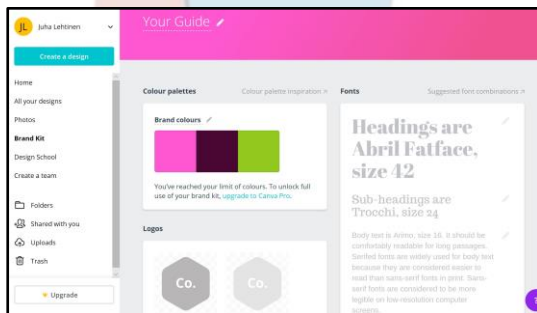
Samoučení

AKTIVITA 1 - Vizuální pokyny 1.5h

Vytvořte si vlastní grafický průvodce, určete barvy, které používáte pro různé kanály, typografii a prvky.

Při vytváření nového materiálu postupujte podle pokynů a ve všech svých publikacích dodržujte jednotný styl.

Pokyny vytvořené v tomto úkolu jsou osobní a bezplatnou formou a můžete si vybrat nástroje, které chcete použít při plnění úkolu. Doporučujeme používat Canva nebo Photoshop a, protože byly pokryty touto jednotkou. Pokud již znáte jiné programy nebo pracovní metody, můžete je také použít.



Canva obsahuje hotový nástroj pro vytváření vizuálních pokynů - značkovou sadu, která se nachází na panelu nástrojů na levé straně pohledu. Klikněte na odkaz Brand Kit a vložte barvy, písma a loga, které jste vytvořili.

Ve svých vizuálních pokynech definujte alespoň typografii (písma a velikosti) a barvy. Pamatujte, že dobré pokyny vám pomohou udržovat vizuální téma napříč různými kanály.

AKTIVITA 2 - Vizuální prvky pro vybraný kanál sociálních médií 1h

V lekci 4, část 2, student aplikuje vizuální vodítka k vytvoření potřebných grafických prvků, jako je obrázek profilu a obrázek na pozadí.

Příklad; Pokud jste jako kanál vybrali Facebook, vytvořte klíčové prvky obrázku;

- Profilový obrázek ve velikosti 360 x 360 px
- Titulní obrázek ve velikosti 851 x 315 px



AKTIVITA 3 - Vaše zpráva 1h

Žák přichází s informacemi o zdravotním stavu, které chtějí sdílet, volí komunikační styl založený na předchozích poznatcích (0,5 hodiny)

Poznámka! Pokud již byl obsah vygenerován v Úkolu 2 v části 4.2, lze tuto úlohu přeskočit pomocí dříve vygenerovaného obsahu

Žák vybere cílová média, ve kterých je obsah publikován (0,5 hodiny)



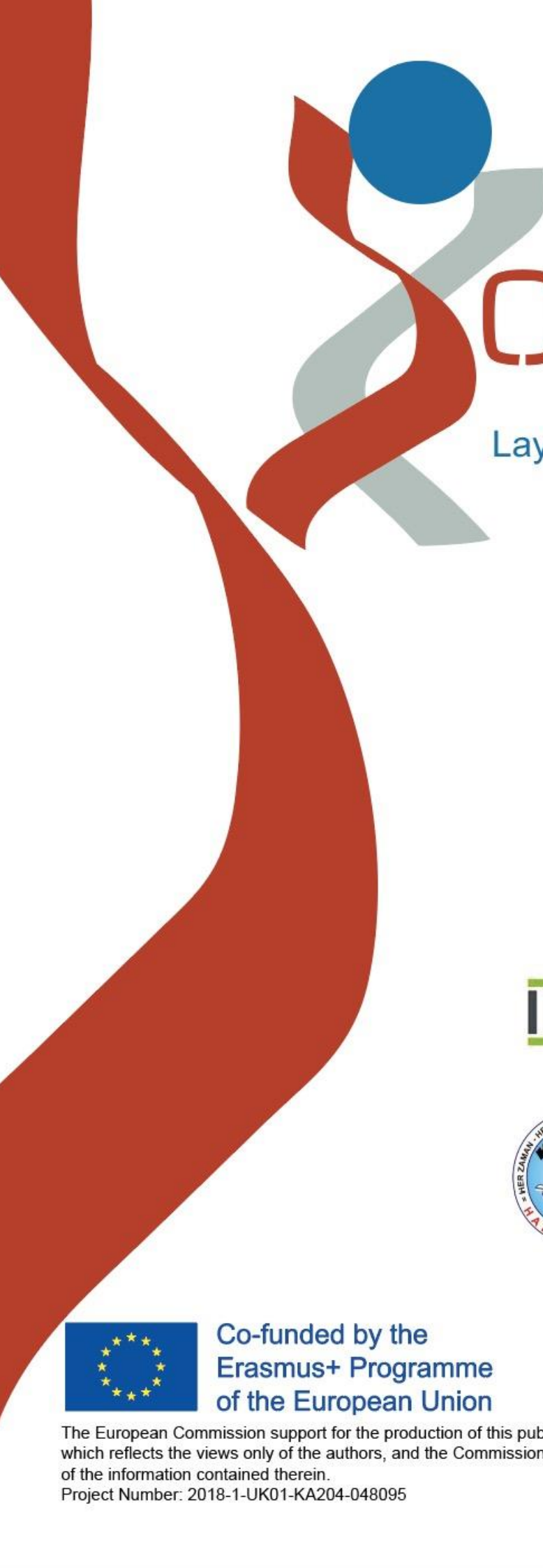
AKTIVITA 4 - Polohování a kompozice - vše dohromady 4h

Žák vytváří potřebné obrazové materiály / grafy pro podporu textového obsahu (2h)

Žák přizpůsobí obrazový materiál a obsah jako zprávu vhodnou pro vybraný kanál (1,5 hodiny)

Žák publikuje obsah ve vybraném kanálu (0,5 hodiny)





ON CALL

Lay Community Health Advisors



UČSTANOVA ZA
OSBAZOVANJE
ODRASLIH | ADULT
EDUCATION
INSTITUTION



AKLUB

INNEO

fip
Future In
Perspective



HUBKARELIA



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Project Number: 2018-1-UK01-KA204-048095