

Lay Family Health Advisors Curriculum Unit 4

PLAN ZAJĘĆ

RIINA KORHONEN



4.1. Media społecznościowe w sektorze zdrowia

Efekty uczenia się

Po ukończeniu tej jednostki edukacyjnej, uczniowie zdobyli następujące umiejętności:

WIEDZA:

Podstawowa wiedza o tym, jak i gdzie szukać informacji na temat zdrowia w Internecie

Podstawowa wiedza na temat oceny źródeł informacji w Internecie

Podstawowa wiedza na temat stron internetowych i aplikacji mobilnych związanych ze zdrowiem

UMIEJĘTNOŚCI:

Wyszukiwanie informacji na temat zdrowia w krajowych i międzynarodowych zasobach sieci internetowych

Oceniać krytycznie zasoby sieciowe i wiarygodność stron internetowych, stosując określone kryterium oceny

Korzystanie z różnych aplikacji internetowych w celu uzyskania dostępu do usług mediów społecznościowych skierowanych do sektora zdrowia

ODPOWIEDZIALNOŚĆ I AUTONOMIA:

Wziąć odpowiedzialność za dzielenie się wiarygodnymi informacjami

4.1. Media społecznościowe w sektorze zdrowia

Twarzą w twarz- 4 h

Przedmiot	Czas trwania pomocy	Treść	Zasoby i wyposażenie	Metoda przekazu
Wprowadzenie	10 minut	Trener przedstawia się i prezentuje treści i efekty uczenia się z jednostki 4.1. <i>Media społecznościowe w sektorze zdrowia</i> dla grupy.	Komputer Ekran i projektor wideo PPT-słajdy 1-3	Twarzą w twarz
4.1.1 Media społecznościowe: definicja	20 minut	Trener prowadzi krótką dyskusję grupową na temat nawyków i kanałów mediów społecznościowych, z których korzystają uczniowie. Po dyskusji trener używa slajdów PowerPoint do wprowadzenia różnych definicji mediów społecznościowych.	Komputer Ekran i projektor wideo PPT-słajdy 4-5 Tablica + markery do dyskusji w grupach	Dyskusja twarzą w twarz + dyskusja w grupie
4.1.2. 4.1.2. Media społecznościowe i komunikacja zdrowotna	30 minut	Trener wykorzystuje slajdy PowerPoint do wprowadzenia korzyści i ograniczeń mediów społecznościowych w komunikacji zdrowotnej. Jeśli jest jeszcze czas, dyskusja grupowa na temat doświadczeń uczniów w zakresie informacji zdrowotnych w Internecie.	Komputer Ekran i projektor wideo PPT-słajdy 6-8 Tablica + markery do dyskusji w grupach	Dyskusja twarzą w twarz + dyskusja w grupie
4.1.3. Jak przeszukiwać Internet?	45 minut	Trener przedstawia sposób wyszukiwania informacji z Internetu za pomocą wyszukiwarki. Grupa zapoznaje się z różnymi wyszukiwarkami. Trener przedstawia YouTube - filmy wideo zawierające więcej wskazówek dotyczących wyszukiwania w Google.	Komputer Ekran i projektor wideo PPT-słajdy 9-10 Youtube-videos:	Face-to-Face

		<p>4.1 Działanie 1: Każdy z uczestników będzie ćwiczył wyszukiwanie w Internecie na podstawie zadań trenera.</p>	<p>Podstawowe strategie wyszukiwania: https://www.youtube.com/watch?v=LVV_93mBfSU</p> <p>15 Sposobów wyszukiwania w Google 96% osób, o których nie ma pojęcia: https://www.youtube.com/watch?v=erZ3lyBCXdY</p> <p>Komputer dla każdego uczestnika lub pary Połączenie internetowe</p> <p>Załącznik 1: 4.1 Działanie 1: Wyszukiwanie w Internecie</p>	
4.1.4. 4.1.4. Ocena informacji	<p>30 minut</p> <p>30 minut</p>	<p>Trener przedstawia na podstawie slajdów PPT kryteria oceny wiarygodności informacji oraz listę kontrolną do oceny wiarygodności internetowych informacji zdrowotnych.</p> <p>4.1 Ćwiczenie 2: Każdy z uczestników zapoznaje się z jedną z wybranych przez siebie stron internetowych dotyczących zdrowia, a następnie szuka odpowiedzi na pytania z listy kontrolnej: Kto stworzył / napisał stronę / treść, jaki jest cel strony, czy są jakieś kontakty, kiedy strony były aktualizowane, itp.</p>	<p>Komputer Ekran i projektor wideo</p> <p>PPT-slajdy 11-12</p> <p>Komputer dla każdego uczestnika lub pary Połączenie internetowe</p> <p>Załącznik 1: 4.1 Działanie 2: Ocena wiarygodności stron internetowych</p>	Twarzą w twarz

4.1.5. 4.1.5. Strony internetowe dotyczące zdrowia	45 minut	<p>Trener korzysta ze slajdów PowerPoint, aby przedstawić, które organizacje wytwarzają wiarygodne informacje na temat zdrowia w Internecie oraz zapoznać się z międzynarodowymi i krajowymi przykładami.</p> <p><i>4.1 Ćwiczenie 3:</i> Każdy z uczestników zapoznaje się niezależnie z kilkoma międzynarodowymi i krajowymi stronami internetowymi, poszukując informacji na określony temat, takich jak objawy astmy, alergia na orzechy itp.</p>	<p>Komputer Ekran i projektor wideo</p> <p>PPT-slajdy 13-15</p> <p>Załącznik 1: 4.1A ćwiczenie 3: Przegląd stron internetowych dotyczących zdrowia</p>	Twarzą w twarz
Aplikacje mobilne	30 minut	<p>Trener wykorzystuje slajdy programu PowerPoint do przedstawienia tematów i pokazuje przykłady aplikacji mobilnych, ich zasady działania i korzyści.</p> <p>Trener dba o to, aby wszyscy członkowie grupy posiadali mobilne urządzenie odpowiednie do danego zadania.</p> <p>Trener opisuje zadanie do samodzielnego uczenia się 4.1 <i>Ćwiczenie 4:</i> Każdy uczestnik powinien wyszukać interesującą go aplikację mobilną dotyczącą zdrowia (np. przykłady materiałów do nauki) w sklepie z aplikacjami w swoim telefonie, pobrać ją i dowiedzieć się, jak z niej korzystać.</p>	<p>Komputer Ekran i projektor wideo</p> <p>PPT-slajdy 16-18</p> <p>Telefon komórkowy lub tablet</p> <p>Załącznik 1: 4.1A Działanie 4: Poznawanie aplikacji mobilnych</p>	Twarzą w twarz
Całkowity czas	4 h			

4.1. Media społecznościowe w sektorze zdrowia

Samodzielna nauka 4 h

Przedmiot	Czas trwania pomocy	Treść	Zasoby i wyposażenie
Jak przeszukiwać Internet?	1h	Uczniowie zapoznają się z wyszukiwarkami i wypróbowują w praktyce różne parametry wyszukiwania.	<p>Internet: Jak działa wyszukiwanie: https://www.youtube.com/watch?v=LVV_93mBfSU</p> <p>8 łatwych symboli ułatwiających pracę w Google https://www.digitalthirdcoast.com/blog/5-easy-symbols-google-work</p> <p>DuckDuckGo: https://duckduckgo.com Jak szukać: https://help.duckduckgo.com/duckduckgo-help-pages/results/syntax/</p> <p>Bing: www.bing.comBing pomoc: http://help.bing.microsoft.com/#apex/18/en-US/n1999/-1/en-US</p>
Ocena informacji	1,5h	Kryteria oceny wiarygodności informacji są weryfikowane i stosowane w praktyce na podstawie przykładów	<p>Przewodnik MedlinePlus po zdrowym surfingu internetowym: https://medlineplus.gov/healthywebsurfing.html Internetowy poradnik oceny informacji na temat zdrowia: https://medlineplus.gov/webeval/intro1.html</p>

Strony internetowe i aplikacje mobilne	1,5h	Ćwiczenie 4: Poznanie aplikacji mobilnych w praktyce i odpowiedzi na zadane pytania (załącznik 1: 4.1 Działanie 4)	Telefon lub tablet, wybrana aplikacja lub aplikacje mobilne Załącznik 1: 4.1. Ćwiczenie 4
Całkowity czas	4 h		

4.2. Wybieranie kanałów

Efekty uczenia się

Po ukończeniu tej jednostki edukacyjnej, uczniowie zdobyli następujące umiejętności:

Wiedza:

- Podstawowa wiedza o kanałach mediów społecznościowych i ich odbiorcach
- Podstawowa wiedza o zaletach i wadach kanałów mediów społecznościowych
- Podstawowa wiedza na temat ogólnych zasad komunikacji w mediach społecznościowych

UMIEJĘTNOŚCI:

- Wybierz i zastosuj różne kanały mediów społecznościowych w komunikacji w celu dostarczenia swojej wiadomości
- Wybierz grupę docelową i odpowiedni kanał komunikacji, aby do niej dotrzeć
- Komunikuj się w mediach społecznościowych za pomocą stylów komunikacji, które pomagają w dotarciu z przekazem do jak najszerszego grona odbiorców i uzyskaniu pozytywnego odbioru w postaci upodobań i związanej z nimi dyskusji.
- Podawaj informacje, współdziałaj online i radź sobie z negatywnym feedbackiem

ODPOWIEDZIALNOŚĆ I AUTONOMIA:

- Korzystaj z mediów społecznościowych w sposób odpowiedzialny, dostarczając swoją wiadomość
- Zdaj sobie sprawę ze znaczenia stylu komunikacji w dostarczaniu wiadomości

4.2. Wybieranie kanałów

Twarzą do twarzy 2,5 h

Przedmiot	Czas trwania pomocy	Treść	Zasoby i wyposażenie	Metoda przekazu
Wprowadzenie	5 minut	Trener przedstawia się i prezentuje treści i efekty uczenia się z jednostki 4.2. <i>Wybór kanałów</i> dla grupy.	Komputer Ekran i projektor wideo PPT-slajdy 1-3	Twarzą w twarz
4.2.1 Najpopularniejsze kanały	10 minut	Trener prezentuje z slajdu PPT najpopularniejsze kanały mediów społecznościowych	Komputer Ekran i projektor wideo PPT-slajd 4	Twarzą w twarz
4.2.2. 4.2.2. Charakterystyka kanału mediów społecznościowych	30 minut 30 minut	Trener używa slajdów PowerPoint do wprowadzenia charakterystyki czterech różnych kanałów oraz rozkład wieku użytkowników kanału. Uczestnicy odzwierciedlają charakterystykę swojej grupy docelowej i wybierają jeden kanał, który jest odpowiedni dla grupy docelowej. Następnie każdy z nich tworzy swoje własne konto dla tego kanału. (Ćwiczenie 1). Na koniec grupa omawia, z jakimi wyborami każda para się skończyła.	Komputer Ekran i projektor wideo PPT-slajdy 5-12 Załącznik 1: 4.2. Działanie 1 Tablica + markery do dyskusji w grupach	Twarzą w twarz Praca grupowa w parach

4.2.3. Komunikacja	30 minut	Trener przechodzi przez produkcję treści do mediów społecznościowych, wykorzystując slajdy PPT i podkreślając krytyczność źródeł i znaczenie informacji opartych na badaniach naukowych w publikacjach dotyczących zdrowia.	Komputer Ekran i projektor wideo PPT-slajdy 13-24	Praca twarzą w twarz + praca grupowa w parach
	45 minut	Ćwiczenie 2: Uczniowie tworzą treści (teksty) w wybranych przez siebie kanałach mediów społecznościowych. Na koniec, wyniki są prezentowane całej grupie.	Załącznik 1: 4.2. Działanie 2	
Całkowity czas:	2,5h			

4.2. Wybieranie kanałów

Samodzielna nauka 4,5 h

Przedmiot	Czas trwania pomocy	Treść	Zasoby i wyposażenie
4.2.2 Najpopularniejsze kanały	30 minut	<p>Uczeń samodzielnie poznaje kanały mediów społecznościowych: <i>Przewodnik dla publiczności społecznej</i>.</p> <p>Uczniowie pytają swoją rodzinę, przyjaciół, przedstawicieli grupy docelowej, z jakich kanałów najczęściej korzystają. Czy pojawią się nowe kanały?</p>	<p>2018 Social audience guide: https://www.spredfast.com/social-media-tips/social-media-demographics-current </p>
4.2.3 Komunikacja	2h	<p>Uczeń zapoznaje się z planowaniem strategii mediów społecznościowych i tworzy swój własny plan za pomocą bezpłatnych szablonów projektowych.</p>	<p><i>Jak stworzyć plan marketingu w mediach społecznościowych od podstaw?</i> https://buffer.com/library/social-media-marketing-plan <i>Darmowe szablony mediów społecznościowych:</i> https://www.smartsheet.com/social-media-templates </p>
4.2.3 Komunikacja	2h	<p>Uczniowie czytają o pisaniu bloga.</p> <p>Uczeń poznaje Pinteresta</p> <p>Uczeń może również założyć własny blog lub konto Pinterest.</p>	<p>Lista kontrolna dotycząca stanu zdrowia: https://www.healthwriterhub.com/clear-health-writing-checklist-2/ </p> <p>Zaczynając jako bloger zdrowotny: Przewodnik dla początkujących: https://www.healthwriterhub.com/getting-started-as-a-health-blogger-guide/?doing_wp_cron=1561024162.6780250072479248046875 </p> <p>Pinterest.com i/lub sklep z aplikacjami mobilnymi</p>

Całkowity czas	4.5 h		
----------------	-------	--	--

4.3. Tworzenie i udostępnianie swojej wiadomości

Efekty uczenia się

Po ukończeniu tej jednostki uczenia się, uczniowie uzyskają następujące korzyści:

WIEDZA:

- Podstawowa wiedza na temat produkcji treści w mediach społecznościowych: zasady projektowania treści, style przekazywania informacji, odniesienia i wykorzystanie obrazów i wykresów.

UMIEJĘTNOŚCI:

- Wykorzystanie możliwości oferowanych przez media społecznościowe w dostarczaniu wiadomości
- Produkcja i publikacja treści za pośrednictwem wybranych kanałów dostarczania Twojej wiadomości
- Zaprojektować przekaz skierowany do odbiorców docelowych pod względem treści i układu graficznego

ODPOWIEDZIALNOŚĆ I AUTONOMIA:

- Wybierz najlepszy kanał i treść wiadomości, biorąc pod uwagę Twoją grupę docelową
- Oszacować właściwy czas na opublikowanie przekazu, aby dotrzeć do odbiorców docelowych

4.3. Tworzenie i udostępnianie swojej wiadomości

Twarzą w twarz 2,5h

Przedmiot	Czas trwania pomocy	Treść	Zasoby i wyposażenie	Metoda przekazu
Wprowadzenie	5 minut	Trener przedstawia siebie i prezentuje treści i efekty uczenia się z jednostki 4.3. <i>Tworzenie i dzielenie się swoim przesłaniem z grupą.</i>	Komputer Ekran i projektor wideo PPT-słajdy 1-4	F2F
4.3.1 Twoja wiadomość	10 minut	Korzystając z slajdów Powerpoint, trener przedstawia ideę budowania wyglądu wizualnego dla komunikacji tekstowej w celu stworzenia atrakcyjnego przekazu.	Komputer Ekran i projektor wideo PPT-słajdy 5-6	F2F
4.3.2 Dlaczego wygląd zewnętrzny ma znaczenie	10 minut	Trener omawia znaczenie wizualności	Komputer Ekran i projektor wideo PPT-słajdy 7-8	F2F
Zasady tworzenia treści wizualnych				
4.3.3 Pozycjonowanie i skład	20 minut	Trener przechodzi przez zasady tworzenia treści wizualnych - pozycjonowania i kompozycji. Trener otwiera kluczowe koncepcje i terminologię kompozycji oraz wprowadza materiał Sprout Social.	Komputer Ekran i projektor wideo PPT-słajdy 9-10	F2F

			Jak stworzyć angażującą grafikę w mediach społecznościowych: https://sproutsocial.com/insights/social-media-graphics/	
4.3.4 Wysokiej jakości zdjęcia	15 minut	Trener prezentuje slajdy PPT na temat zasad tworzenia treści wizualnych - dobre zdjęcie i szerszą treść ze stron Kodaka.	Komputer Ekran i projektor wideo PPT-slajd 11 http://apps.kodakmoments.com/top-10-tips-for-great-pictures/	F2F
4.3.5 Optymalizacja obrazów	20 minut	Trener korzysta ze slajdów programu PowerPoint i aneksu 2: <i>Optymalizacja obrazu za pomocą programu Adobe Photoshop</i> , który przedstawia sposób optymalizacji obrazów.	Komputer Ekran i projektor wideo PPT-slajdy 12-14 Załącznik 2: <i>Optymalizacja obrazu za pomocą programu Adobe Photoshop</i>	F2F
4.3.6 Elementy graficzne i schematy	20 minut	Trener korzysta ze slajdów programu PowerPoint i załącznika 3: <i>Tworzenie elementu graficznego za</i>	Komputer Ekran i projektor wideo	F2F

		<i>pomocą programu Canva w celu wprowadzenia elementów graficznych i diagramów</i>	PPT-słajdy 15-16 Załącznik 3: <i>Tworzenie elementu graficznego za pomocą Canvy</i>	
4.3.7 Treści w różnych mediach	15 minut	Trener wyjaśnia różnice w tworzeniu treści dla różnych kanałów i przedstawia wytyczne dla różnych kanałów za linkami.	Komputer Ekran i projektor wideo PPT-słajdy 17-19	F2F
4.3.9 Prawa autorskie	15 minut	Trener zapoznaje się z treścią sekcji i opowiada o cechach charakterystycznych dla ich własnego kraju w zakresie praw autorskich.	Komputer Ekran i projektor wideo PPT-słajdy 20-22	F2F
4.3.9 Wskazówki wizualne i zadania związane z samodzielną nauką	20 minut	Trener wprowadza pojęcie wizualnych wskazówek i wyjaśnia samodzielnie kierowane zadania edukacyjne, odpowiada na pytania uczniów i uzgadnia z nimi, w jaki sposób i kiedy wykonane zadania są zwracane: Działanie 1 - Wytyczne wizualne Działanie 2 - Elementy wizualne dla wybranego kanału Social media Działanie 3 - Twój komunikat Działanie 4 - Pozycjonowanie i skład - składanie wszystkiego razem	Komputer Ekran i projektor wideo PPT-słajdy 23-28	F2F
Całkowity czas:	2,5h			

4.3. Tworzenie i udostępnianie swojej wiadomości

Samodzielna nauka 7,5h

Przedmiot	Czas trwania pomocy	Treść	Zasoby i wyposażenie
4.3.9 Wskazówki wizualne	1.5h	Uczeń tworzy swoje własne wizualne wytyczne, które wykorzysta w komunikacji, którą tworzy.	Przykładowe wskazówki wizualne: https://blog.hubspot.com/marketing/examples-brand-style-guides Canva - aplikacja Brand Kit
	1h	Uczący się tworzy elementy graficzne niezbędne dla kanału (jego wybór w punkcie 4.2), takie jak obraz profilu i obraz tła za pomocą instrukcji graficznych	Tworzenie elementu graficznego z płótna: https://docs.google.com/document/d/1vibVovxgi0E7txMj4wzvf71UplrZxKJ54QXn4Vyjk9U/edit Optymalizacja obrazu za pomocą programu adobe Photoshop: https://docs.google.com/document/d/11F88LTNuQYlK_iFZNC1l8NjXNat5D6ya4NCS8dlW0q8/edit
4.3.1 - Twoja wiadomość	0.5h	Uczeń zastanawia się nad treścią informacji dotyczących zdrowia, którymi chce się podzielić, wybierając styl komunikacji w oparciu o to, czego nauczył się wcześniej. Uwaga! Jeśli zawartość jest generowana już w sekcji 4.2: Działanie 2, ten akapit można pominąć.	Zawartość wytworzona w jednostce 4.2. Działanie 2
	0.5h	Uczący się wybiera media docelowe lub media, do których przekazywane są treści.	

PLAN LEKCJI

4.3.3 Pozycjonowanie i skład	2h	Uczący się tworzy materiały obrazowe / wykresy, które obsługują zawartość danych	
	1.5h	Osoba ucząca się dostosowuje materiał zdjęciowy i treść informacyjną do komunikatu odpowiedniego dla wybranego kanału.	
	0.5h	Uczący się publikuje treści w wybranym przez siebie kanale	
Całkowity czas	7,5h		