

Hyvinvointineuvojan koulutusohjelma

Osa 4

Liite 1 - TEHTÄVÄT

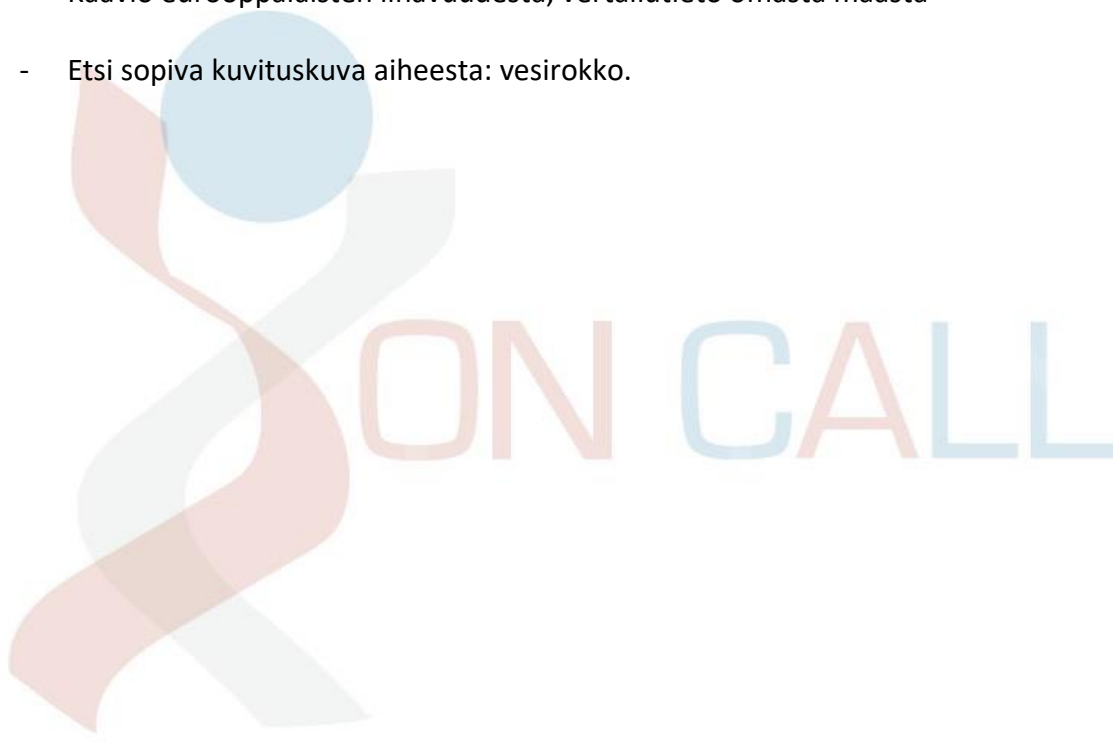


4.1. Sosiaalinen media terveysalalla

TEHTÄVÄ 1: Tiedonhakutehtävä

Tee seuraavat haut valitsemallasi hakukoneella:

- Painoindeksin laskukaava
-
- Kotikuntasi terveyskeskuksen nettisivut/yhteystiedot
- Tupakoinnin vaikutus suun terveyteen
- Kaavio eurooppalaisten lihavuudesta, vertailutieto omasta maasta
- Etsi sopiva kuvituskuva aiheesta: vesirokko.



1. Onko verkkosivuston rahoittaja/omistaja virasto, lääketieteen oppilaitos tai suuri ammatillinen tai voittoa tavoittelematon organisaatio, vai liittyykö se johonkin näistä?
☐ Ei
☐ Kyllä, mikä: _____
2. Ellei, onko verkkosivuston kirjoittaja terveydenhuollon ammattilainen vai viittaako hän johonkin näistä luotettavista lähteistä esittäessään terveystietoaan?
☐ Ei
☐ Kyllä, viittaa mihin: _____
3. Miksi sivusto on luotu? Onko verkkosivuston rahoittajan tehtävä tai tavoite selvä?

4. Näetkö sivustolta kuka työskentelee virastossa tai organisaatiossa ja kuka on kirjoittanut tiedot? Onko mahdollista saada yhteys verkkosivuston rahoittajaan?
☐ Ei
☐ Kyllä: _____ Organisaatio: _____
Yhteys: _____
5. Milloin tieto on kirjoitettu tai verkkosivusto päivitetty?
Päiväys: _____
6. Onko yksityisyytesi suojattu?
☐ Ei ☐ Kyllä ☐ Ei tietoa saatavilla
7. Tarjoaako verkkosivusto uskomattomia ratkaisuja terveysongelmiin? Luvataanko nopeita, ihmelääkkeitä tai -hoitoja ongelmiin?
8. ☐ Ei ☐ Kyllä

4.1. Sosiaalinen media terveysalalla

TEHTÄVÄ 3: Tiedonhaku terveysaiheisilta sivustoilta

Jokainen osallistuja tutustuu itsenäisesti muutamiin kansainvälisiin ja kansallisiin sivustoihin (esimerkit PowerPoint-esityksessä), etsien tietoa itseä kiinnostavasta aiheesta, tai esimerkiksi:

Astman oireet

Pähkinäallergia

Verenpaineen raja-arvot

Alkoholin kohtuukäytön rajat

Reuma



4.1. Sosiaalinen media terveysalalla

TEHTÄVÄ 4: Valitse kiinnostava terveysaiheinen mobiilisovellus (voit valita myös annetuista esimerkeistä).

Lataa sovellus puhelimen / tabletin sovelluskaupasta ja tutustu sen käyttöön.

Arvioi seuraavia asioita:

- Mikä sovelluksen hyöty tai tulos on käyttäjälle?
- Millaisille kohderyhmille sovellus on suunnattu?
- Soveltuuko se sinun kohderyhmällesi?
- Millaisia terveysvaikutuksia sovellus auttaa saavuttamaan?
- Kuinka käyttäjän yksityisyys huomioidaan? Mitä tietoja sovellus kerää käyttäjästä?
- Sisältääkö sovellus sosiaalisia toimintoja?
- Voiko sovellusta hyödyntää tiedon jakelukanavana?

- Etsi onko valitsemallesi sovellukselle kilpailevia vaihtoehtoja, paikallisia tai kansainvälisiä.

- Ottaisitko itse sovelluksen käyttöön? Miksi?

ON CALL

4.2 Kanavien valinta

TEHTÄVÄ 1: Sopivan viestintäkanavan valinta.

Osallistujat pohtivat kohderyhmänsä ominaisuuksia ja valitsevat yhden kohderyhmään sopivan kanavan. Tämän jälkeen jokainen luo oman tilin kyseiselle kanavalle.

1. Pohdi millainen viestintäkanava sopisi kohderyhmällesi
2. Millainen kanava sopisi aihealueeseen, josta haluat viestiä. Perustele valintasi!
3. Luo käyttäjätili valitsemaasi kanavaan.
4. Pyydä kouluttajalta ohjeita tarvittaessa.
5. Tehtävän lopuksi ryhmäkeskustelu:
6. Jokainen osallistuja kertoo minkä kanavan valitsi ja perustelee valintansa. Perustelut kootaan fläppitululle.

ON CALL

4.2 Kanavien valinta

TEHTÄVÄ 2: Viestin luominen eri kanavissa

Tehtävä tehdään pareittain, jos mahdollista. Tuota julkaisutexti jokaiselle valitsemallesi sosiaalisen median kanavalle. Jos parit ovat valinneet eri kanavat, keskustelkaa näiden kanavien mahdollisesti erilaisista tarpeista.

Pohdittavat asiat

- Viestin pituus, sosiaalisen median kanavan asettamat mahdolliset rajoitukset
- Viestintätyyli
- Lähteet



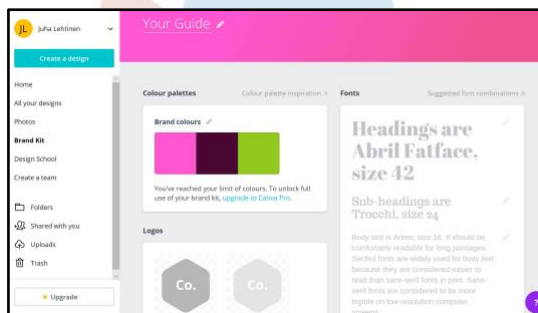
4.3. Viestin luominen ja jakaminen

Itseohjautuva oppiminen

TEHTÄVÄ 1 – Graafinen ohjeisto 1.5h

Luo oma graafinen ohjeisto, määritä eri kanavissa käyttämäsi värit, typografia ja elementit. Noudata ohjeistoa uutta materiaalia luodessasi, näin säilytät yhtenäisen tyylin kaikissa julkaisuissasi.

Nyt luotava ohjeisto on henkilökohtainen ja vapaamuotoinen ja sen toteutustapa on vapaa. Suositeltavaa kuitenkin olisi käyttää tässä osiossa opeteltuja ohjelmia (Canvaa tai Photoshoppia), voit käyttää myös sinulle entuudestaan tuttua ohjelmaa tai työskentelytapaa.



Canvasta löytyy ohjeiston luontiin valmis työkalu. Valitse vasemmasta valikosta Brand Kit ja valitse käyttämäsi värit, fontit ja logot.

Määritä ohjeistossasi vähintään käyttämäsi typografia (koot ja kirjasimet) ja värit. Muista, että hyvin tehty ohjeisto auttaa sinua luomaan linjakasta aineistoa eri kanaviin.

TEHTÄVÄ 2 – Graafiset elementit valittuun kanavaan 1h

Oppija luo osassa 4.2 valitsemaansa kanavaan tarvittavat graafiset elementit, kuten profiilikuvan ja taustakuvan hyödyntäen graafista ohjeistoa.

Esim. jos valitsit kanavaksesi Facebookin, luo Facebookin keskeiset kuvaelementit;

- Profiilikuva 180 x 180 px
- Kansikuva 851 x 315 px



TEHTÄVÄ 3 - Kokonaisviesti 1h

Oppija miettii terveysaiheisen tietosisällön, jonka hän haluaa jakaa, valiten viestintätyylin aiemmin opittuun perustuen 0.5h

Huomio! Jos sisältö on tuotettu osion 4.2 tehtävässä 2, tämä kohta voidaan ohittaa.

Oppija valitsee kohdemedian tai mediat johon sisältö jaetaan 0.5h



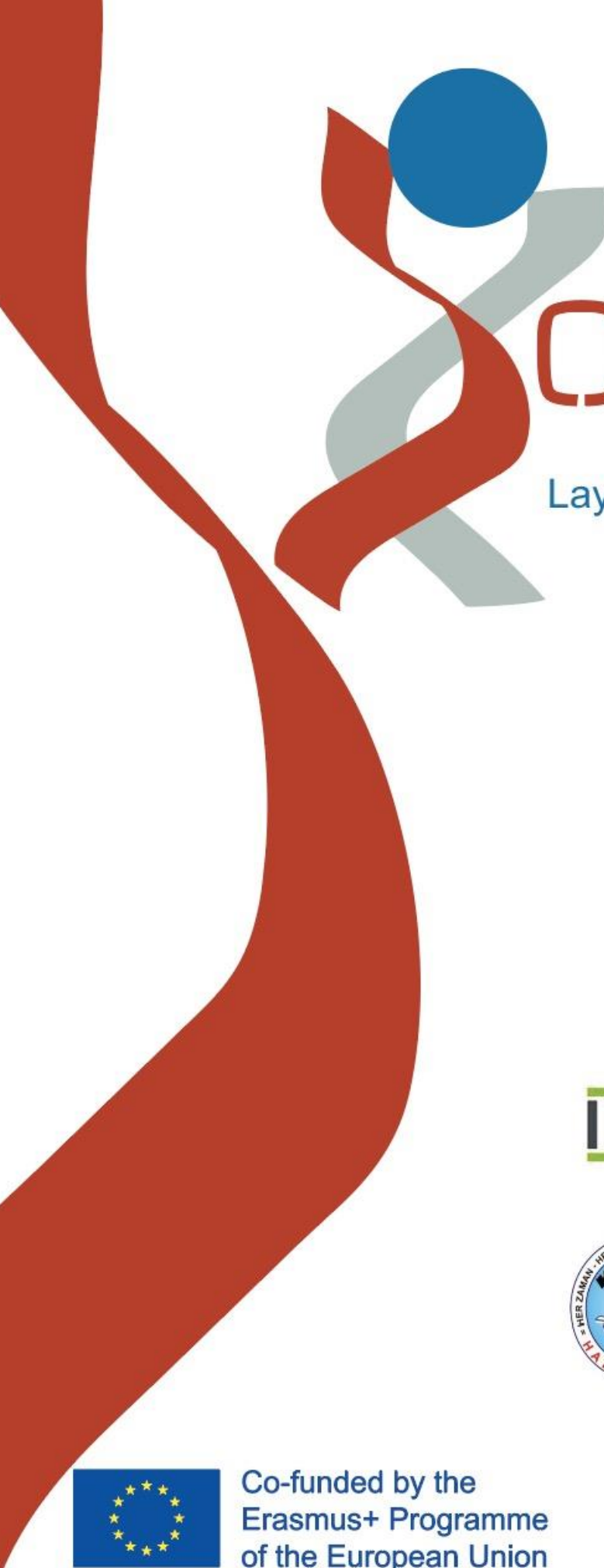
TEHTÄVÄ 4 – Asemointi ja sommittelu 4h

Oppija tuottaa tietosisältöä tukevan kuvamateriaalin / kuvaajat 2h

Oppija sovittaa kuvamateriaalin ja tietosisällön valittuun kanavaan sopivaksi viestiksi 1.5h

Oppija julkaisee sisällön valitsemassaan kanavassa 0.5h





ON CALL

Lay Community Health Advisors



UČENICA ZA
OSRAZOVANJE
ODRASLIH | ADULT
EDUCATION
INSTITUTION



AKLUB

INNEO

fip
Future In
Perspective



HUBKARELIA



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Project Number: 2018-1-UK01-KA204-048095